



ARF Multimedier

Arbejdernes Radio og Fjernsynsforbund.

Præstevænget 12

2750 Ballerup

33791230

info@arf.dk

www.arf.dk

På Landsmødet, den 25. september 2021, som blev afholdt i Parkhallen i Kolding vedtog forsamlingen følgende udtalelse som blev sendt til Kulturministeren m.fl.:

Til Kulturministeren

ARF Multimediernes ønsker og forventninger til en ny medieaftale

Som repræsentant for de danske lyttere og seere, vil ARF Multimedier (Arbejdernes Radio- og Fjernsynsforbund) hermed fremsætte vores ønsker til en ny medieaftale:

*Vi finder det meget vigtigt, at de danske public servicestationer får mulighed for at udvikle sig på alle nuværende platforme og som fremover vil blive udviklet i medieverdenen. Skal der bevares en public service i høj kvalitet skal der være mange strenge at spille på, så man når ud til alle aldersgrupper i hele Danmark.

* Et afgørende middel hertil er den rette offentlig finansiering. Med omlægningen af licensopkrævningen til en medieskat risikeres, at medieskatten bliver en del af de årlige finanslovsforhandlinger. For at undgå dette samt at synliggøre hvad medieskatten anvendes til, bør der oprettes en særlig fond/pulje til den opkrævede medielicens, hvorfra pengene kan fordeles til de forskellige public-serviceformål. Modellen er med stor succes gennemført i bl.a. Finland. Modellen sikrer samtidig en bevarelse af armslængdeprincippet.

*Vi ønsker, at DR undgår de allerede planlagte besparelser og i stedet tilføres yderligere midler, idet vi anser DR for den eneste uafhængige public servicestation. Danmark er et lille kultur- og sprogeområde. Lad os derfor udvikle, bevare og styrke DR i konkurrencen med de udenlandske tjenester, og til gavn for dansk produceret indhold.

*Vi ønsker at også de regionale public service-radio/tv-stationer bliver styrket og udviklet på alle platforme. Det er vigtigt at de enkelte regionale stationers selvstændighed og redaktionelle frihed bevares. Kontakten med det regionale folkelige bagland skal fortsat udvikles.

*Vi ønsker, at der politisk stilles krav om, at Netflix og andre store streaming-tjenester skal bidrage til, at der bliver produceret mere dansk indhold.

* Vi beklager det stadig øgede tidsforbrug af sendetiden til flere egen reklamer og betalte reklamer på både radio og tv, og vi ønsker at de kommercielle kanalers udnyttelse af de gældende reklameregler om indhold og tidsforbrug, løbende bliver kontrolleret og revideret efter behov. De mange egen reklamer og kommercielle reklameafbrydelser virker stærkt forstyrrende på udsendelsernes sammenhæng og kvalitet.

* Vi finder det utilfredsstillende, at film der er finansieret af public service-midler kun kan ses ved betaling af abonnement hos kommercielle udbydere. Vi ønsker derfor, at når kommercielle producenter og

medioudbydere modtager støtte til film m.m., bør disse gøres gratis tilgængelige for licensbetalerne, evt. efter en kortere periode. Tilgængeligheden bør ske hos public servicestationerne.

*Vi er imod, at der ydes Public service-støtte til produktioner hos kommercielle udbydere, der ikke har hjemsted -ikke er underlagt dansk medielovgivning og heller ikke betaler skat her i landet.

*Vi finder i det hele taget, at der ikke må ske sammenblanding af public service og reklamer, idet der ikke kan være tale om reel uafhængig public service, når der samtidig skal tilgodeses en kommerciel reklameomsætning. Vi er generelt imod en sammenblanding af public service og reklamer og ønsker derfor, at public service-udbydere skal være reklamefrie.

*Vi ønsker at, at de danske lytter og seere bliver repræsenteret i DRs bestyrelse som repræsentant for forbrugerne. En sådan repræsentant kan evt. udpeges af SLS (Sammenslutningen af Lyttere og Seere). Lyttere og seere bør desuden være repræsenteret i udvalget, som tildeler midler fra Public service-puljen

Det er vores håb, at ovennævnte ønsker og bemærkninger vil indgå i forhandlingerne om en ny medieaftale. Vi er til rådighed for yderlig dialog.

Lea Rosfort
Formand
info@arf.dk