

Nr. 1 Marts 2019 Årgang 82

RADIO & TV NYT

DR Byen



Nyt fra teknikudvalget

Side 2

Leder

Side 3

Forbrugerstof

Side 3

Set fra sidelinien

Side 4

Dialogforum

Side 6

Forbrugerstof

Side 7

Lokalafdelingerne

Side 15

ARF-Multimedier

Arbejdernes Radio og
Fjernsyns forbund

www.arf-forbund.dk

info@arf.dk



ARF-Multimedier

Formand: Anni Welander
Plantage Alle 26 Ramløse
3200 Helsingør
Tlf.: 2819 6476
E-mail: anni.welander@mail.dk
info@arf.dk

Næstformand:
Lea Rosfort
Lysbrovej 26
2610 Rødovre
Tlf. 2285 9388
E-mail: learosfort@gmail.com

Kasserer: Peter C. Madsen
Eliassensvej 40
6000 Kolding.
Tlf.: 2162 7176
E-mail: pcm@pc.dk

RADIO & TV NYT
Udgivet af:
ARF- Multimedier
Præstevænget 12, boks 8
2750 Ballerup.
Tlf.: 3379 1230
E-mail: info@arf.dk
Kontortid:
Tirsdag, onsdag og torsdag
Kl. 9.30 - 15.00

Redaktionsudvalg:
Bestyrelsen

Ansvarshavende:
Bestyrelsen / Anni Welander

Sats & tryk:
Ihle Grafisk Produktion.
6310 Broager · T: 74 44 11 00
ISSN 0900-8705

ARF-Multimediers bestyrelse:

LEDELSEN SER SÅLEDES UD:

Formand: Anni Welander, Kreds 2
Næstformand: Lea Rosfort, Kreds 1
Kasserer: Peter C. Madsen, Kreds 20
Sekretær: Bent Munkso, Kreds 15
Suppleanter til bestyrelsen:
Hans M. S. Hansen, Kreds 20 & Henning Madsen, Kreds 5
Revisorer:
Jørgen Laursen, Kreds 17 & Chr. Thode, Kreds 1
Revisorsuppleanter:
Aase Jespersen, Kreds 19 og Thomas Figge, Kreds 20

Hjemmesiden finder du på www.arf-forbund.dk

Forsiden

Historien bag DR byen er et historisk parløb mellem Vilhelm Lauritzen Arkitekter og Danmarks Radio, som resulterede i at tegnestuen udarbejdede helhedsplanen for DR Byen i år 2000. Arkitekten Vilhelm Lauritzen tegnede DR's første hovedsæde Radiohuset i 1945 og senere TV-byen i 1964, da en udvidelse var påkrævet. Ved årtusindeskiftet ønskede man at samle alle DR's aktiviteter i et nyt mediehus, DR Byen. Vilhelm Lauritzen tegnede selv segment 1 samt gangbroen, hvorefter de resterende 3 segmenter blev udbudt i åben konkurrence. Segment 4 - Koncerthuset - blev som det første vundet af Jean Nouvel, segment 2 havde Dissing og Wietling som vinder og segment 3 blev vundet af Gottlieb Paludan og Nobel.

Teknikudvalget

**Har du tekniske spørgsmål,
kan du kontakte:**

Ole Nielsen
oen@mailme.dk





*Af Anni Welander
Forbundsformand*

Så er vi godt i gang med 2019 ! - og med de ændringer, som det nye medieforlig bevirker.

Vores regionale dialogmøder med DR er således blevet 'justeret' i denne medieforligsperiode og gjort åbne for alle interesserede, som vi prøvede det i 2017, hvor generaldirektør

Maria Rørbye Rønn var på tur rundt i landet med DR Direkte.

Dialogmøderne mellem SLS (Samarbejdsforum for Lyttere og Seere), som vi jo er en del af, og DR og TV 2, er bibeholdt, således at vi i SLS mødes med bl.a. medlemmer af direktionerne i begge mediehuse 2 gange om året. Møderne er aftalt for 2019.

Se omtalen af fremtidens dialogmøder længere fremme i dette nummer af Radio & TV Nyt.

God arbejdslyst til Jer alle!

FORBRUGER STOF

FÅR NATIONALMUSEET SIT EGET MEDIEHUS?



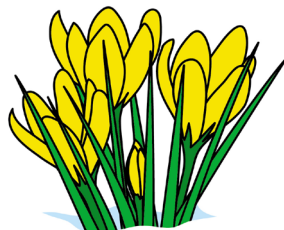
Direktør Rane Willerslev

Kilde - Foto:

Kenneth Lysbjerg Koustrup/ Ritzau Scanpix

I et interview med Altinget har Nationalmuseets direktør Rane Willerslev fortalt om sine planer om at oprette et nyt mediehus, der skal producere dokumentarserier og børneprogrammer med historiske temaer og fiktion ligesom 'Vikings' (HBO-serie).

Museet undersøger nu, hvordan mediehuset kan finansieres, og flere kulturinstitutioner er interesseret i at samarbejde om den nye tv-kanal, som er en del af medieforliget fra sommeren 2018. Tv-Kanalen sendes formentlig i 'udbud' i efteråret. Opgaven for kanalen skal være 'kulturindhold og folkeoplysning' og den vil få 50 mio. kr. årligt i offentligt tilskud og hertil mulighed for reklameindtægter.



FARVEL OG TAK-MØDE HOS DR I AARHUS



*Af Preben Sørensen,
fhv. forbundsformand*

Den årlige DR-dagen for DR-dialogforum-medlemmer fra hele landet blev gennemført den 3. november i DR's lokaler i Aarhus, og drøftelserne blev naturligt nok præget af de store besparelser for DR de kommende år samt af afskeden med Dialogforum-ordningen i sin hidtidige form.

Generaldirektør Maria Rørbye Rønn gennemgik den nye spare-og udviklingsplan med titlen "Et nyt, mindre og mere digitalt DR", som indeholder de massive nedskæringer af DR's virksomhed de kommende år, som er vedtaget af regeringen og DF.

Forsamlingen havde derefter lejlighed til at stille spørgsmål til medlemmerne af DR's direktion om udviklingsplanen, inden der var afsat en halv time til "en åben snak om den fremtidige dialog med og om DR", som var titlen for dette dagsordens-punkt.



Det blev her gjort klart, at de regionale Dialogforum ville blive nedlagt fra årsskiftet, og generaldirektøren takkede medlemmerne for deres indsats de forløbne 4 år samt så frem til et fortsat godt samarbejde med lytter-seerorganisationerne. Nedlæggelsen blev beklaget fra mange sider af bl.a. lytter-seerforeningsrepræsentanterne.

Der var senere drøftelser i 3 temagrupper om henholdsvis Public Service anno 2019 i en dialog med DR-direktør Henriette Marienlund, indblik i en udlandskorrespondents arbejde ved journalist Matilde Kimer, og journalist Agger Agger fortalte om sin populære TV-serie "Indefra".

Arrangementet sluttede med en rundvisning i DR Aarhus ved redaktionschef Signe Aggerholm og chefsekretær Lone Munk.

VIGTIGE DATOER:

RADIO OG TV NYT

Deadline for indhold til bladet:

Blad 2 11. maj 2019

Blad 3 5. okt. 2019

MØDER 2019

Af hensyn til kredse og klubbers tilrettelæggelse kan følgende datoer oplyses:

HB-møde 2. marts 2019 Kolding

HB-møde 10. aug. 2019 Kolding

Landsmøde 28. sept. 2019 Kolding

OM DR'S BESTYRELSE FØR - OG FREMOVER



*Af Preben Sørensen,
fhv. forbundsformand*

En mangeårig tradition for ARF's repræsentation i DR's bestyrelse, senest med daværende forbundsformand Jens M. Jensen som medlem, blev brudt ved etableringen af programråd på både centralt og regionalt plan, med daværende hovedkasserer Chr. P. Hansen som den første formand på centralt plan.

I stedet var - og er - det de politiske partier repræsenteret i Folketinget, der udpeger DR-bestyrelsesmedlemmer foruden de af kulturministeren udpegede medlemmer samt to medarbejderrepræsentanter.

ARF har sammen med de øvrige lytter-seerorganisationer gang på gang krævet en fornyet lytter-seerrepræsentation, men det er heller ikke lykket ved udpegningen af den nye DR-bestyrelse for den kommende 4-års periode.

Socialdemokratiet har således udpeget den tidligere minister Christine Antorini, der er trådt ud af Folketinget, og det må kunne forventes, at det mangeårige samarbejde mellem ARF og partiets medieordfører, Mogens Jensen, udvides til også at omfatte det nye DR-bestyrelsesmedlem.

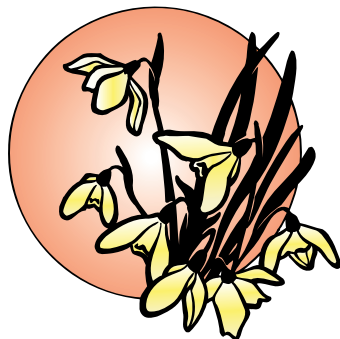
Hun repræsenterer sammen med Line Barfod, udpeget af Enhedslisten, og Zakia Elvang, udpeget af Alternativet, den progressive del af de politiske udpegede, overfor Karen Rønde, udpeget af Venstre, og Katrine Winkel Holm, udpeget af Dansk Folkeparti.

Det er bemærkelsesværdigt, at den tidligere direktør for Salling-koncernen, Marianne Bedsted, er blevet ny formand for DR-bestyrelsen. På det kulturelle område har hun været direktør for Musikhuset Aarhus og medlem af bestyrelsen for Jyske Opera, men altså uden ledelseerfaring, hvad angår de elektroniske medier.

At den nye næstformand, Dennis Nørmark, udpeget af Liberal Alliance, støtter de drastiske nedskæringer af DR's drift, lover ikke godt, selvom han nu beklager, at DR er kommet på finansloven.

Endelig må det være godt for journalistikken i DR, at Kristeligt Dagblads chefredaktør, Erik Bjergager og journalist Arne Mariager er blandt de nye bestyrelsesmedlemmer.

Det bliver spændende at se, hvorledes DR-bestyrelsen vil klare de massive DR-nedskæringer i denne 4-årige periode. Måske bliver det nemmere efter dette års folketingsvalg, for Socialdemokratiet har jo lovet at stoppe denne udvikling, hvis partiet atter overtager regeringsmagten.





*Af Kim Eriksen,
Fmd. SLS*

Nye medieforlig, nye samarbejdsrelationer med DR.

Igen gennem en længere periode hørte vi i lytter- og seerorganisationerne forskellige rygter fra vores medlemmer af DR's dialogfora rundt i landet. Flere steder meldte cheferne ud, at DR ikke ville genudpege medlemmer til Dialogfora, når perioden udløb.

På DR Dagen i november blev det meldt mere officielt ud fra DR, at de ikke følte, at formen med Dialogfora fungerede optimalt for dem. I SLS har vi den holdning, at dialogformen eksistens afhænger af, at både vi og DR oplever det værdifuldt. Jeg tog på den baggrund initiativ til et møde med DR d. 10. december. Her havde vi en drøftelse om deres tanker og vores ønsker til den fremtidige dialog.

Fra vores side var det stadig vigtigt, at der var en tæt dialog særligt mellem os som lytter og seerorganisationer og DR. Vi mener, at selvom vi ikke repræsenterer nær alle lyttere og seere, så repræsenterer vi en gruppe af lyttere og seere, der er meget bevidste om deres mediebrug og dermed kan give et godt og kvalificeret modspil. Dette var DR enige i og de udtrykte stor begejstring for de centrale møder, som de oplevede som meget værdifulde.

Vi gav udtryk for, at vi også oplevede, at formen med meget formelle dialogfora ind imellem kunne virke som et meget stift

system. Vi oplevede endvidere, at der sad for mange frie fugle, som i bund og grund ikke repræsenterede andet end sig selv, hvilket de ret beset kunne gøre gennem almene kontaktformer til DR. Vi var derfor ikke uenige i tanken om, at dialogen godt kunne være i en anden form. Vi holdt dog stadig fast i, at kontakten til de regionale stationer var væsentlig og betydningsfuld. Dette også set i lyset af, at DR i deres spareplan har angivet, at netop på det regionale skal der ikke spares. Der er ingen tvivl om, at ude i regionerne er der et tættere bånd mellem DR og brugerne end man oplever på mere nationalt plan.

Vi foreslog, at i stedet for at have et fast dialogforum rundt i de enkelte distrikter, skulle DR i stedet forpligte sig på mindst 2 årlige møder med lytter- og seerorganisationerne ude i distrikterne. Møderne kunne arrangeres i fællesskab og det kunne både være DR og/eller lytter- og seerorganisationerne som inviterede. Det ville give en mere fri form og det ville overfor vores medlemmer være et stærkere brand, da vi gennem disse møder ville give alle medlemmer mulighed for, at møde deres DR regionalt.

Foruden vores tanker i forhold til den regionale og den centrale dialog fremkom vi også med en ide om, at etablere en overbygning på DR-panelet, som er en digital dialog med DR. Hvis DR kunne skabe et mere forpligtende panel, hvor folk f.eks. via NemID meldte sig, ville det være muligt løbende at skabe en gruppe af mennesker, som kunne give en kontinuerlig tilbagemelding til DR. Vi foreslog, at det ikke alene skulle være reaktioner på programmer, men måske også et panel, som DR kunne bruges til test af dummy produktioner.

Generelt er det vores indstilling, at vi gerne vil medvirke til at udvikle og forny debatten. Vi er indstillet på, at når nogle dialogformer ikke længere giver mening, er det tid til at skabe nye rum for dialogen mellem DR og lytter- og seerorganisationerne. Samtidig er det vigtigt, at fornyelse ikke betyder en

svækkelse af dialogen eller et ringere samarbejde, da vi er af den overbevisning, at vores dialog med DR er med til, at fastholde DR i øjenhøjde med lytterne og seerne og dermed sikre, at DR i højere grad lever op til den public service-forpligtelse, som er hele eksistensgrundlaget for kulturinstitutionen DR.

FORBRUGER STOF

NYE KRAV TIL DR'S HJÆLPETJENESTER

DR's nye public service-kontrakt indeholder flere nye mål for deres hjælpetjenester. Der skal således tegnsprogstolkes mindst 2 nyhedstjenester på hverdage og en enkelt i weekenden, og så skal DR arbejde hen imod, at der tilbydes oplæste undertekster på alle DR's tv-kanaler.

Der skal være undertekster på 95 % af alle danske programmer, som ikke sendes direkte og 70 % af de, som sendes live.

Public service-kontraktens krav/bestemmelser er opdelt i 5 områder:

- Undertekster på danske programmer
- Tegnsprogstolkning
- Synstolkning
- Oplæste undertekster og Nyheder i et enkelt sprog

FORBRUGER STOF

EU KRÆVER DAB I ALLE NYE BILER

Europa-parlamentet har sidst i 2018 vedtaget, at alle biler i EU fremover skal kunne modtage DAB/DAB+.

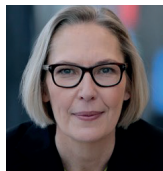
Denne vedtagelse er en del af EU-kommissionens digitale strategi og skal sikre, at bilerne kan modtage digital radio, uanset hvor i EU de køber en ny bil.

Men der kan gå flere år, før denne vedtagelse bliver til lov her i Danmark, og vedtagelsen

skal først godkendes af ministerrådet, inden medlemslandene har 2 år til at indarbejde vedtagelsen i EU-landenes nationale love.

Kulturminister Mette Bock har sagt, at hun regner med at holde FM-nettet, der bruges af bilerne i dag, åbent frem til mindst 2023 – men en ny prognose skubber slukningen af FM-radioen mindst 7 år frem i tiden.

FLERE ÅBNE DØRE I DR



Af Maria Rørbye Rønn

I forbindelse med udmeldingen om DR's spare- og udviklingsplan i slutningen af 2018 fortalte generaldirektør Maria Rørbye Rønn, at DR var 'på trapperne' med en såkaldt åbenhedspakke. Den præsenteredes først i februar.

DR har en ambition om at være lyttende i forhold til sin omverden og om at invitere endnu mere indenfor. Det skal nye tiltag hjælpe med at indfri i endnu højere grad end tidligere.

- Vi har i mange år haft åbent hus, rundvisninger, præsentation af indhold for producenter og andet, hvor vi inviterer ind i DR's maskinrum. Vi ønsker ikke at være lukkede. Tværtimod. DR er til for os alle sammen, og vi vil gerne åbne dørene i endnu højere grad, hvis folk er interesserede, fortæller generaldirektør Maria Rørbye Rønn.

Et af initiativerne er halvårlige pressemøder med eksterne journalister, der får indblik i DR's programmer og indholdsambitioner de kommende seks måneder. Det første pressemøde løb af stablen den 16. januar.

- Pressemødet blev taget godt imod af eksterne medier, og over 30 journalister og fotografer viste interesse for at høre om vores overvejelser bag nye programmer. Den slags vil vi gøre mere af. For os bliver det en løbende proces med hele tiden at blive endnu bedre til at åbne døre i DR, forklarer Maria Rørbye Rønn.

Nogle af de øvrige tiltag indebærer større indsigt i DR's økonomi og programkategorier – hvilket ligger i forlængelse af public

service-kontrakten – og en udbygning af DR's opgave med at være i dialog med befolkningen.

- I 2017 var jeg og DR's mediedirektør rundt ni steder i landet med 'DR Direkte' for at lytte til, hvilke forventninger folk har til DR. Hvad de kan lide, og hvad DR kan gøre bedre. Det blev jeg klogere af, for jeg mødte mange mennesker med noget på hjerte.

Turen viste mig, at vi i DR har gavn af mere dialog, og at det faktisk kan lade sig gøre at involvere bredt i debatten om public service, siger Maria Rørbye Rønn.

DR Direkte-arrangementerne fortsætter, og der kommer flere forskellige arrangementer og møder til. Med dialogen vil DR gerne brede debatten med seerne, lytterne og brugerne mest mulig ud geografisk såvel som aldersmæssigt. Flere tiltag er blevet til efter input fra brugere og seer- og lytterorganisationer.

De forskellige arrangementer og møder spænder indtil videre over:

- DR Direkte – dialogarrangementer i alle DR's ni distrikter
- Interessentmøder i DR's distrikter om det regionale indhold
- Halvårsmøder for eksterne journalister
- Halvårsmøder med lytter- og seerorganisationer
- Et årligt arrangement for unge
- DR Direkte på Folkemødet
- DR Deler – såkaldte 'talks' om udvalgte emner.

Det er muligt at læse mere på www.dr.dk/møddr.

Her vil der løbende komme datoer og beskrivelser af fremtidige dialogarrangementer og pressemøder samt eventuelle nye initiativer.

DR's pressemeddelelse

'BADEHOTELLET' SÆTTER SJÆLDEN REKORD



Foto:
Mike Kollöffel / TV 2

Sæsonpremierer på TV 2s aktuelle serie er nu kanalens mest sete afsnit af en fiktionsserie siden 1997 – og det mest sete afsnit af en serie på dansk tv siden 2014.

TV 2-serien 'Badehotellet' har skabt sig en unik plads i danskernes bevidsthed. Serien har i de seneste år været den – på én gang – mest sete og højest kvalitetsvurderede serie hos tv-seere og brugere, og ved premieren på den aktuelle sæson 6 nåede 'Badehotellet' nye højder: 1.757.000 seere.

Det er det højeste seertal til 'Badehotellet' nogensinde. Og faktisk skal TV 2 helt tilbage til første sæson af 'Strisser på Samsø' i 1997 for at finde et højere seertal til et afsnit af en tv-serie. Seertallet på 1.757.000 er samtidig det højeste til en dansk tv-serie siden 2014, hvor enkelte afsnit af DR-serierne '1864' og 'Arvingerne' nåede endnu højere seertilslutning.

'Badehotellet' er dermed endnu et eksempel på, at tv-indhold fortsat kan samle mange danskere om fælles oplevelser. I den nyeste sæson af TV 2-serien er handlingen rykket godt seks år frem i tiden til sommeren 1939.

- 'Badehotellet' var oprindeligt tænkt til at vare fem år, men både TV 2 og forfatterne

Stig Thorsboe og Hanna Lundblad ville gerne fortsætte, og forfatterne kom op med ideen om at skabe et tematisk ryk. Det er netop, hvad vi kan, når serien flytter sig fra perioden omkring og efter det store krak på Wall Street med finanskrisen og arbejdsløshed hen over den periode, da Hitler kom til magten i Tyskland, og hvor en ny krig truer, siger TV 2s fiktionschef, Katrine Vogelsang, som peger på flere forklaringer på seriens store succes.

- Stig Thorsboe og Hanna Lundblad leverer som Danmarks dygtigste manuskriptforfattere fundamentet for det hele. Deres varemærke er historier, der interesserer danskerne, og de vil gerne underholde og samtidig have noget på hjerte, så ingen føler, at de spilder deres tid. Vi må gerne være begejstrede og dyrke at have det sjovt – eller som det er blevet udtrykt af Erik Balling: "Man behøver ikke gå fra den ene opvask til den næste".

- Samtidig giver 'Badehotellet's ensemble – og skuespillernes fantastiske forløsning af deres karakterer – mange indgange til serien. Vi følger livet upstairs and downstairs, vi lever os ind i de unges problemer og virkelighed, mens andre spejler sig i de ældre ægtepar. Der er mange gode grunde til, at 'Badehotellet' er et af de tv-programmer, som flest danskere ser sammen med andre, og som har de allerhøjeste seertal blandt unge, siger Katrine Vogelsang, som ligeledes oplever en stigende interesse for den fælles historie, der også er en del af fortællingerne i 'Badehotellet'.

Kilde:
MICHAEL HANSEN
Redaktør
TV 2 Kommunikation

TV KAN STADIG SAMLE OS OM FÆLLES OPLEVELSER

Begyndelsen på 2019 har demonstreret, at tv-indhold fortsat kan samle danskerne om fælles begivenheder. Og det endda med en styrke og gennemslagskraft, som man skal mange år tilbage for at opleve.

I en tid, hvor der jævnligt tales om flow-tv's snarlige død, har tv-mediet i den seneste måned dokumenteret, at tv-indhold i høj grad formår at samle danskerne om fælles begivenheder og oplevelser. Det gælder blandt andet nytårstaler, årskavalkader, 'X Factor', 'Badehotellet', VM-kampe i håndbold og de efterfølgende fejring af VM-heltene i Herning og København.

Og faktisk er der tale om, at begivenhederne i januar 2019 har samlet danskerne om skærmene i så høj grad, at man skal mange år tilbage – i nogle tilfælde helt tilbage til seermålingernes start i 1992 – for at finde tilsvarende høje seertal.

Det gælder i særdeleshed VM-håndboldfinalen Danmark-Norge, som i gennemsnit havde knap 2,7 millioner seere ved skærmene hos TV 2 og DR. Det er på samme niveau som de allerhøjeste seertal, der er målt i Danmark gennem de seneste 27 år – og på samme niveau som Danmarks EM-semifinale og EM-finale i fodbold i 1992

I de sidste minutter af VM-finalen i håndbold i søndags var det samlede seertal på TV 2 og DR1 lidt over tre millioner. Cirka 150.000 så tv på andre kanaler i disse minutter, så ved 19-tiden søndag aften, var flere end 3,2 millioner danskere samlet ved tv-skærmene. Man skal fem år tilbage for at finde et tidspunkt, hvor så mange danskere på samme tidspunkt så tv-indhold – enten via traditionelt tv eller på streamingtjenesterne hos DR og TV 2.

- Public service-kanalerne har en evne som ingen andre til at samle danskerne om store begivenheder og fælles oplevelser. Her er stor fiktion, underholdning, aktualitet og sport med danske hold i afgørende kampe gigantiske trækplastre, og disse programmer og begivenheder ses også i høj grad via streaming på eksempelvis TV 2 PLAY, siger TV 2s indholdsdirektør, Anne Engdal Stig Christensen.

Ikke nok med, at danskerne var samlet til VM-kampe og medaljeoverrækkelse. Også VM-hyldesten på finaleaftenen i Herning havde enorm interesse med millionseertal langt ud på aftenen på TV 2 og DR1 tilsammen.

Mandag eftermiddag blev håndboldherrerne hyldet i København, og også her var danskerne samlet foran skærmene. Fra klokken 17 lå seertallet konstant over én million tilsammen på TV 2 og DR1, og da flest så med, var tallet over 1,1 millioner seere.

'Badehotellet' begyndte i december 2013 – og sætter seerrekord i 2019

Endnu et eksempel på public service-kanalernes fortsatte evne til at samle danskerne er TV 2-serien 'Badehotellet', som har været sendt i nye sæsoner hvert år siden premieren i december 2013.



Fakta: De ti højeste programseertal på dansk tv siden 1992:

Kilde: Seer-Undersøgelsen i Danmark

KILDE:

MICHAEL HANSEN

Redaktør

TV 2 Kommunikation

DR1 2.714.000	7. marts 2004	Krøniken
DR1 + TV 2 2.688.000	29. januar 2019	VM-håndbold: Danmark-Norge
DR1 2.680.000	22. februar 2004	Krøniken
DR1 2.687.000	12. maj 2001	Melodi Grand Prix 2012
TV 2 2.658.000	1. januar 1995	Olsen-bandens sidste bedrifter
TV 2 2.657.000	22. juni 1992	EM-fodbold: Danmark-Holland
DR1 2.644.000	15. februar 2004	Krøniken
TV 2 2.632.000	26. juni 1992	EM-fodbold: Danmark-Tyskland
DR1 2.620.000	29. februar 2004	Krøniken
DR1 2587.000	12. februar 2006	Krøniken

FORBRUGER STOF

RYGTER ELLER FAKTA?



BBC (den britiske public service station) vil flytte sit internationale hovedkontor, der står for aktiviteterne uden for Storbritannien, ud af landet efter BREXIT-skilsmissen fra EU. Belgien nævnes som et muligt nyt hjemland.

Oplysningerne stammer fra Belgiens premierminister, som har haft samtaler med BBC's topchef derom. Iflg. The Guardian, som har skrevet om planerne, nævnes Holland og Irland også som mulige hjemlande.

BBC Studios (en kommerciel gren af BBC) driver en række tv-kanaler uden for Storbritannien incl. nogle, der udsendes i EU.

Storbritannien forlader EU den 29. marts. Der er forhandlet en aftale for fremtiden, men den blev stemt ned med et stort flertal i det britiske parlament. Så politikerne har travlt.



MERETE ELDRUP TAKKER AF PÅ TV 2



Foto: Miklos Szabo, TV2

TV 2s administrerende direktør ønsker at hellige sig bestyrelsesarbejde, men bliver på posten, indtil ny direktør er på plads.

TV 2s administrerende direktør, Merete Eldrup, har meddelt selskabets bestyrelse, at hun ønsker at takke af som direktør efter 11 år i stillingen for i stedet at forfølge en bestyrelseskarriere på fuld tid.

- Vi har i løbet af 2018 fået etableret en tidsvarende og fokuseret strategi for TV 2, der skal sikre, at vi kan fastholde den stærke position, som TV 2 har opbygget de seneste 11 år med Merete Eldrup ved roret. Hun overtog i sin tid en økonomisk udfordret virksomhed, som hun sammen med den øvrige ledelse og medarbejderne på TV 2 har fået vendt til et moderne mediehus, der publicistisk og finansielt udgør et solidt fundament for strategien. På trods af store ændringer i danskernes medievaner og et stadig mere fragmenteret mediebillede har TV 2 positioneret sig stærkt med TV 2 PLAY, og vi vil i de kommende år accelerere denne udvikling teknologisk, format- og indholdsmæssigt, så vi kan opretholde vores relevans og rækkevidde i det danske samfund, siger TV 2s bestyrelsesformand, Jimmy Maymann, og fortsætter:

- I en situation som denne glædes man over, at TV 2 har et stærkt ledelsesteam og en masse dygtige medarbejdere, og vi ser derfor

fortrøstningsfuldt på fremtiden på trods af, at vi mister en dygtig direktør i Merete. Det glæder mig, at hun bliver på posten, indtil vi har fundet den rette afløser, hvilket illustrerer hendes professionalisme og veneration for TV 2. Jobbet som direktør for TV 2 er en central position i det danske samfund, og vi går nu i gang med en grundig rekrutteringsproces, mens driften af virksomheden fortsætter uændret, indtil den er bragt til ende.

Merete Eldrup er 55 år og har været administrerende direktør på TV 2 siden december 2007. Dengang havde virksomheden store økonomiske udfordringer, som siden blev løst blandt andet med indførelsen af abonnementsbetaling på hovedkanalen, ligesom det generelle fald i danskernes tv-sening er bremset med stærkt indhold i en TV 2-familie med seks kanaler og en række digitale platforme – og særligt streamingtjenesten TV 2 PLAY – i vækst.

- TV 2 er en helt unik virksomhed befolket af fantastiske mennesker, som har været en del af min hverdag i mange år. Jeg har elsket min tid på TV 2, og det er derfor også en meget svær beslutning, jeg har truffet. Jeg har dog den indstilling, at man har godt af at rykke sig selv nye steder hen, og selvom det kan være svært at finde den helt rette timing for den slags store beslutninger, så er nu et godt tidspunkt. Både for TV 2, som økonomisk, indholdsmæssigt og strategisk står rigtigt stærkt, og for mig selv. Jeg ønsker at være mere aktiv i bestyrelsesarbejde og tror på, at jeg vil få glæde af at skruer mit arbejdsliv sammen på en ny måde de kommende år, siger Merete Eldrup, der i dag er medlem af bestyrelsen hos Nykredit, Rambøll og Gylendal.

Kilde:

MICHAEL HANSEN

Redaktør

TV 2 Kommunikation

HVAD KLAGEDE SEERNE OVER I 2018?



*Af Bennike,
TV2-seernes redaktør*

Omkring 7.000 seere henvendte sig i 2018 via mail direkte til seernes redaktør. Dertil kom et antal henvendelser fra seere, som klagede via andre af TV 2s mailadresser. 43 sager landede i kategorien mere principiel eller karakteristisk karakter, mens fire sager blev behandlet ved Pressenævnet, fremgår det af seernes redaktørs årlige beretning til TV 2s bestyrelse.

En enkelt sag handlede om TV 2s såkaldte imagetrailer, hvor klageren fandt, at det er en sproglig fejl, når teksten lyder ”så er der pludselig os. Os, der tror på et liv efter døden” etc.

”Hvordan er det foreneligt med, at seerne skal ”møde og opleve et korrekt og forståeligt dansk” – når det korrekte er at skrive ”vi der...”, spurgte seeren i sin klage.

Andre seere har klaget over samme problem, og jeg valgte derfor at spørge Dansk Sprognævn til råds for at få en korrekt sproglig afgørelse. Hos sprognævnet var der ikke medhold til de seere, som havde klaget over formuleringen.

”I sætningen ”så er der pludselig os” kan der ikke stå andet end ”os”. I sætningen er ”der” formelt subjekt, og når man har den type konstruktion, så bruger man ”oblik” form (altså os) på dansk. Sidst man kunne bruge ”vi” i den slags konstruktioner, var for 4-500 år siden, og der er vel næppe nogen af jeres seere der er så gamle”, hed det i svaret fra Dansk Sprognævns medarbejder.



Kun få tungere kritik- og klagesager

En stor del af sagerne havde i kategorien almindelig programkritik, kommentarer, forespørgsler, forslag, stavfejl, dårligt sprog, anmodning om anonymisering eller afindeksering og i nogle tilfælde endda ros til TV 2.

I den tungere ende har seernes redaktør opgjort 43 af årets klage- og kritiksager som værende af mere principiel eller karakteristisk karakter. I disse sager blev der givet medhold i fire sager, heraf blev der i to sager også givet en beklagelse, mens en af de fire endte med, at en mulig vinder fik en bil.

En sag endte med delvist medhold, mens der i to sager blev udtrykt forståelse, men ikke medhold. 35 sager endte med, at der ikke blev givet medhold, og en enkelt sag blev afvist, fordi afsenderen andre gange har optrådt under andet, muligvis falsk navn.

Samtidig traf Pressenævnet afgørelse i fire sager mod TV 2 i 2018. I en sag blev der udtalt kritik af TV 2, mens tre sager endte uden kritik. Derudover blev en sag afvist ved formalitetskendelse, da klagen var indbragt for sent.

Der var således tale om et fald i antallet af sager set i forhold til 2017, hvor Pressenæv-

net traf afgørelse i ni sager mod TV 2. Det år fik TV 2 kritik i to sager, mens seks andre sager ikke medførte kritik. Den sidste sag var en formalitetskendelse, om hvorvidt en sag var indleveret rettidigt.

Beskyldninger om ”fake news” var også i 2018 tema for henvendelser til seernes redaktør. Det gjaldt blandt andet i forhold til dækningen af USA’s præsident Trump og kom også til udtryk i forbindelse med dækningen af klimadebatten i Danmark.

Samtidig klagede over 100 seere i 2018 over problemer med lyd i TV 2s udsendelser. En del af disse klager handlede om krimiserien ’Kriger’, hvor mange fandt det svært at høre, hvad skuespillerne siger.

En række henvendelser kom fra seere, som klager over undertekster, der støder sammen med andre tekstblokke på skærmen. Fænomenet ses især i udsendelser på TV 2 NEWS.

”Diverse, ligegyldige blokke/faner skygger ofte for det, det drejer sig om. Det værste eksempel var, da et fly landede i Hudsonfloden. Lige præcis nedslaget var dækket af en blok, der fortalte, hvad vi gerne ville have set. Er der da ingen, der tænker sig om”, spurgte en seer i maj, mens en anden - som efter egen opgørelse har klaget over proble-

met med tekstblokke 47 gange - første juledag skrev til seernes redaktør, at ”I får ALLE en fyreseddel i 2019. Godt Nytår!”

HPV-sagen

Den fornyede gennemgang af udsendelsen ’De vaccinerede piger’ var årets mest omfangsrige og tidskrævende opgave for seernes redaktør.

Udsendelsen blev sendt i marts 2015, og jeg rettede dengang kritik mod den i en klumme, men siden da er debatten med jævne mellemrum blusset op igen i offentligheden. Efter forespørgsler fra flere medier om at genoptage sagen valgte jeg derfor i slutningen af januar 2018 at gennemgå udsendelsen på ny. Min konklusion på gennemgangen - som blandt andet omfatter flere hundrede siders skriftlig korrespondance mellem Sundhedsstyrelsen og lægerne på Frederiksberg Hospitals synkopecenter – er, at der blev begået alvorlige journalistiske fejl i udsendelsen. Som seernes redaktør er jeg dog samtidig enig i, at det er vigtigt, at TV 2 fortsætter med at afdække væsentlige samfundsforhold – også selv om der skete fejl i dækningen af HPV-sagen. Du kan læse om denne sag – og en række andre – i ’Seernes Redaktørs beretning til TV 2s bestyrelse’.

FORBRUGER STOF

FAKE NEWS? NYHEDER ELLER REKLAMER?

Kan du gennemskue oplysningerne, du modtager ?

Resultaterne af en undersøgelse af ca. 500 gymnasieelevers evne til at skelne mellem nyheder og reklamer viser, at 88 % ikke kunne skelne mellem nyheder og reklamer i en avis, selv om 68 % selv mente, at deres

evne til at gennemskue fakta var god eller meget god.

At også unge mennesker ikke er så gode til at vurdere en kildes troværdighed understreger, hvor vigtigt det er, at vi alle modtager og har adgang til pålidelige nyheder.

KREDS 1

HOVEDSTADEN

Godt Nytår!

Endnu et år er gået, og for ARF Multimedier kreds Hovedstaden, har 2018 været et år med udfordringer i mange retninger, og vi måtte sige farvel til en af vores meget aktive bestyrelsesmedlemmer nemlig Bjarne fra Avedøre/Hvidovre/Roskilde. Det betyder, at alle vi andre skal prøve at leve op til Bjarnes teori - jo flere aktiviteter vi laver, jo bedre fastholder vi og får nye medlemmer. Det prøver vi så at leve op til.

I slutningen af 2018 skulle vi indstille nye medlemmer til TV2 Lorry's repræsentantskab. Det har længe været et ønske med en vis fornyelse. Vi har derfor udpeget, med virke fra 01.01.2019 og 4 år frem:

Carsten Toft Poulsen

Solgården 20
3250 Gilleleje
2947 6505
cj-toft@it.dk

Gert Sager

Lucerne vej 439
2610 Rødovre
3670 9638/3072 2418
jpsager@gmail.com

Sven Kristiansen

Hans Andersensvej 1
3550 Slangerup
21215690
arfmedieklub@smilepost.dk

Jeg siger tak for, at de vil påtage sig opgaven og håber, at det bliver til gavn for både dem og ARF.

Jeg håber, at I vil henvende jer til en af dem, hvis der er noget ved TV2 Lorry, som I ønsker skal bringes frem for ledelsen i TV2 Lorry.

Jeg takker for tilliden i de år, hvor jeg repræsenterede ARF Multimedier i København. Vores regionale TV station står over for store opgaver og en fornyelse, som er i fuld gang, så jeg vil gerne her opfordre alle til at følge med, på de regionale programmer, særligt nyhederne, for det er her, du hører om, hvad der sker i dit lokalområde.

*Lea Rosfort
Kreds formand*

RØDOVRE/KØBENHAVN

Klubben afholder Generalforsamling lørdag d. 2. marts kl. 10:00.

Dagsorden i henhold til vedtægterne.

Klubben holder sommermøde lørdag d. 8. juni kl. 12:30 - til 17:00.

Begge møder afholdes i Havestuen på Rødovregaard.

*Med Venlig Hilsen
Kurt Magnus Børgesen
42 40 10 49*

KREDS 5

SLAGELSE

Aktiviteter for Slagelse-klubben 2019

Tirsdag d. 26/2 kl. 19.00 afholdes ordinær generalforsamling.
Dagsorden iflg. vedtægter.

Tirsdag d. 19/3 kl. 19.00 holdes foredrag ved ernærings og
hormon-uddannet sygeplejerske Birgitte Søhus.
Hvad skal der til for at holde hovedet i gang og kroppen klar til hverdagen
efter overgangsalderen.
Både for mænd og kvinder. Med små justeringer og mere viden
kan alle gøre noget for at hele kroppen føles bedre og sundere,
således at hverdagen måske bliver lettere og sjovere.
Kom og lyt med, tid til viden, spørgsmål og grin med Birgitte.

Tirsdag d. 21/5 kl. 19.00 sommerbanko. Husk gave til ca. 25 kr.

LØRDAG d. 17/8 går skovturen til tv2, hvor vi får en rundvisning.
Flere oplysninger kommer senere.

Tirsdag d. 8/10 kl. 19 foredrag.

Tirsdag d. 3/12 kl. 19 juleafslutning med et lille bankospil,
hvor klubben sponsorerer præmierne.
Vi mødes i Kongehavecentret, Svendsgade i Slagelse.

KREDS 5

Der afholdes kredsrepræsentantskabsmøde tirsdag d. 30/4-2019 kl. 19.00
Kongehavecentret, Svendsgade 102, 4200 Slagelse.
Dagsorden iflg. vedtægter.

**Da Næstved-klubben har valgt at nedlægge klub og kreds,
vil jeg opfordre medlemmerne at skrive eller ringe til mig,
så I kan blive medlemmer hos Slagelse.
I skal være hjertelig velkomne. Vi har mange aktiviteter hele året.**

*Med venlig hilsen
Irene Finne-Jakobsen
Madslundevej 5
4200 Slagelse
irenefinne@hotmail.com
29458814/58266014*

KREDS 7

NÆSTVED OG OMEGN

Kreds 7 afholdt generalforsamling den 30. januar 2019, hvor et af dagsordenpunkterne var et forslag om ophør af klub og kreds.

Efter en afstemning var beslutningen, at klubben og kredsen bliver nedlagt.

Ifølge gældende vedtægter skal der afholdes en ekstraordinær generalforsamling, hvor forslaget skal til afstemning igen. **Den afholdes den 20. februar 2019.**

Ved nedlæggelse af klubben er der en del medlemmer, som nu har mulighed for at blive forbundsmedlem eller søge hen til andre klubber.

De nærmeste klubber er ARF, Bredegade 7C, 4200 Slagelse tlf.: 5852 1100 og ARF, Orevej 89, 4760 Vordingborg Tlf.: 5537 5653.

Hvis man vælger at blive forbundsmedlem, kan ARF kontaktes på info@arf.dk

*Venlig hilsen
Sonja*

KREDS 13

NORDJYLLAND

Klub ARF BROVST/ Løgstør

Vi afholder **generalforsamling** i Brovst Hallen
Onsdag d. 20. marts 2019 kl. 19.00. Dagsorden iflg. vedtægterne.
*På bestyrelsens vegne.
Niels Jørgen Pedersen.*

Så afholder vi **Bankospil** hver søndag aften kl. 19.00 med mange gode gevinster.
*Velmødt hilsen
Bestyrelsen ARF.*

Klub ARF-Multimedier Aalborg - Nørresundby

afholder **generalforsamling**
torsdag den 21. marts 2019 kl. 19:00 på
Hotel Phønix Aalborg, Vesterbro 77, 9000 Aalborg
Dagsorden ifølge vedtægterne.
*p.b.v.
Mogens Buus Andersen
Formand*

KREDS 13

NORDJYLLAND

KREDS NORDJYLLAND

afholder **kredsgeneralforsamling** for klubbernes repræsentanter

lørdag den 23. marts 2019 kl. 14:00

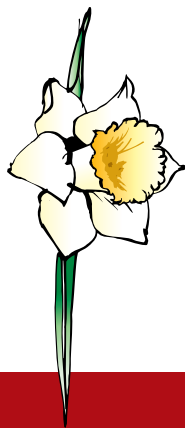
Brovsthallen i Brovst

Dagsorden ifølge vedtægterne.

p.b.v.

Mogens Buus Andersen

Kredsformand



KREDS 15

ARF MIDT - VEST

afholder **ordinær generalforsamling**

LØRDAG, D. 23. MARTS 2019 KL. 09.30

på Videbæk Ny Skole - (skolekøkkenet)

Bredgade 120 - 6920 Videbæk.

Dagsorden ifølge lovene.

Der vil som sædvanlig være lidt godt til halsen & ganen.

På bestyrelsens vegne

Bent Munkso.



SØNDERJYLLAND

Kære medlemmer i kreds 21 sønderjylland :)

Endnu er år er gået, og endnu et forår er på vej.

Sidste års generalforsamling blev afholdt ”hos Risa” i Guderup.

Velkomsten samt årsberetningen blev gennemgået af formanden.

Ligeledes blev regnskabet gennemgået og godkendt.

Martin Galinski var på valg og blev af de deltagende medlemmer genvalgt.

Endnu engang var der hygge, julestemning og masser af latter til **julefrokosten i 2018.**

Denne gang blev den afholdt på Skovby kro.

Her fik vi en meget velsmagende og traditionel julefrokostmenu.

1000 tak for hyggeligt samvær til de fremmødte. Vi håber at se jer igen i år.

Generalforsamlingen anno 2019 afholdes d. 27.04.2019 på Skovby kro kl. 13 - 16.30.

Tilmelding skal ske til kassere Mogens Galinski på tlf. 2032 3557

ell. Mail: Mogensgalinski@gmail.com senest d. 18.04.19.

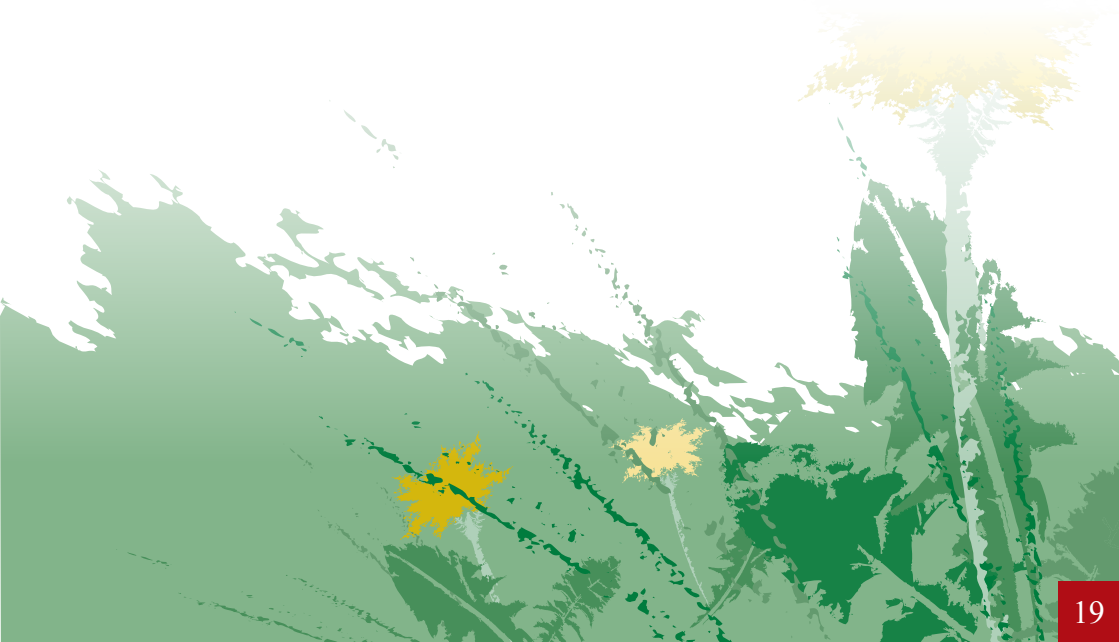
Kære medlemmer, husk at sætte kryds i kalenderen lørdag d. 31.08.19.

Årets sommerudflugt vil blive arrangeret på denne dato.

Hvor turen præcis går hen, skriver jeg mere om i næste udgave af ARF nyt.

Denne udflugt er noget vi med kredsen ikke har prøvet før.

*Med venlig hilsen
Susanne Galinski :)*



*Returneres ved varig
adresseændring*

Velkommen til 2019

Godt nyt år! Jeg håber, at du og din familie er kommet godt i gang med 2019.

Når du læser dette blad, er ARF Multimedier i gang med 2019 – med alle de glæder og udfordringer - som dette år vil byde os. Vi har holdt vores første HB møde og startet debatten om, hvad vi vil med ARF og hvilken profil den person skal have, som skal vælges til formand på vores Landsmøde (før kaldet årsmøde). Det er ikke kun Hovedbestyrelsens og bestyrelsens ansvar, at vi får fundet en afløser til Anni. Det er også de enkelte klubber og kredse, der skal se sig om i foreningen, om ikke der er en person, som kunne blive den næste formand i vores forbund.

I 2019 er der også et folketingsvalg som mange af os skal være en aktiv del af, og det handler om at få stillet spørgsmålene om, hvordan vi får styrket public service i fremtiden, forsøge på at få styrket indflydelsen på DR, TV2 og særligt på de regionale tv-stationer. Styrket muligheder for, at vores nyheder er objektive, troværdige både i vores radio og fjernsyn, og forsøge at stoppe og undgå falske nyheder.

Der kommer også et Europa parlaments valg (EP valg). Her skal vi sikre Danmark den optimale indflydelse, så vi ikke blive oversvømmet med regler og love fra EU.

ARF Multimediernes bestyrelse skal arbejde videre med, hvordan få vi synliggjort vores politik og holdninger om Danmarks medier på alle platforme.

*Lea Rosfort
Næstformand*



Kommende RADIO & TV NYT

DEADLINE:
11. maj 2019

UDKOMMER:
primo juni 2019