NR. 2 - AUGUST 2026 - 90 ÅRGANG

ARF MULTIMEDIER

MEDLEMSBLAD FOR ARF MULTIMEDIER

100 ÅR

1926 - 2026

100 ÅR MED PASSION FOR LYD, BILLEDER OG HISTORIER

ET ÆNDRET MEDIELANDSKAB

Nye platforme, nye vaner – nye muligheder

AI I PRAKSIS

Værktøj – ikke trussel
Sådan bruger vi kunstig intelligens klogt og kreativt

BEREDSKABET NÅR DET GÆLDER

Multimedier spiller en vigtig rolle før, under og efter – vi er klar

FÆLLESSKABET
Vi skaber historier sammen – i klubben og i virkeligheden

TEKNIK & TIPS
Gode råd, nyt udstyr og inspiration til dit næste projekt

MEDLEMMERNE
Mød nogle af klubbens ildsjæle og nye ansigter

100 ÅRS JUBILÆUM
Fejringen fortsætter! Se hvad der sker resten af året

ARF-MULTIMEDIERS BESTYRELSE



Formand
Claus Larsen-Jensen
Tlf.: 27 59 40 33
E-Mail:
clauslarsenjensen@gmail.com



Kasserer
Peter C. Madsen
Tlf.: 21 62 71 76
E-Mail: pcm@pc.dk



Sekretær
Bent Munksø
Tlf.: 40 27 67 08
E-Mail:
munksoe@hotmail.com



Bestyrelsesmedlem
Jes Hansen
Tlf.: 20 24 01 30
E-Mail:
yeshansen66@hotmail.com

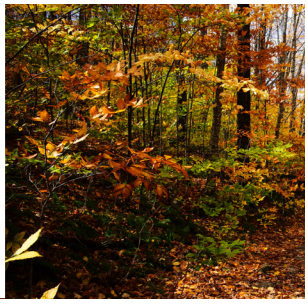


Næstformand
Henning Hechmann Madsen
Tlf.: 24 62 91 40
E-Mail: hhm@hashojnet.dk

Tak til ARF Hillerød og NBS Forsikring, der er sponsor af denne udgave.

Bestyrelsen ønsker alle et dejligt efterår

Forsidebillede: Peter C. Madsen



www.arf.dk

Kolofon

Udgivet af:
ARF Multimedie
Præstevænget 12
2750 Ballerup
Tlf.: 51 52 43 74
E-Mail: info@arf.dk

Redaktionsudvalg:
Bestyrelsen

Ansvarshavende:
Bestyrelsen/
Claus Larsen-Jensen

Tryk: Trykkeri Nielsen

Oplag: 700 stk.

Opsætning: Heidi Kunst
kunstdesign.dk

ARF 100 ÅR – MEN STADIG RELEVANT MED NYE MEDIEUDFORDRINGER.

af forbundsformand Claus Larsen-Jensen / clauslarsenjensen@gmail.com



Formand Claus Larsen-Jensen

Den 1.august 2026 fylder Arbejdernes Radio og Fjernsynsforbund Multimedier 100 år. ARF blev stifter af Socialdemokratiet og fagbevægelsen i kølvandet på, at Danmarks Radio blev etableret i 1925. Arbejdernes vilkår skulle sikres i det nye medie – Radioen. På det højeste havde ARF 100.000 medlemmer. TV kom til. ARF oprettede billedrørsforsikringer. Det er historie.

De mediepolitiske udfordringer i dag er nogle helt andre. De sociale medier dominerer. 44% af os henter nyheder via dem. Radio og Flow-TV er ikke længere samlingspunktet for danskerne. Mediebilledet er meget spredt. Der er nu fokus på børn og unges medieforbrug. Der er fokus på, hvordan de globale Techgiganter dominerer og fortrænger national kultur, sprog og identitet. EU er ind over en del af medielovgivningen. Teknologien løber hurtigere end lovgivningen.

Behovet for en moderne medieorganisation, hvor vi som mennesker på et demokratisk grundlag sætter mere retning og stiller krav, er stor, så vi ikke bare rulles hen over.
ARF Multimedier har i jubilæumsåret igangsat en stor fornyelsesproces, så flere ser relevansen af vores arbejde, melder sig ind, og deltager aktivt i at påvirke den mediepolitiske udvikling. Så 100 år men nu og i fremtiden meget relevant. Mediestøtte er demokratipolitik.

Selvom nye medier og medieudfordringer kræver ARF Multimediers engagement, så er der jo stadig en rolle i forhold til radio og TV i forhold til DR og TV2. Medieudviklingen gør det endnu vigtigere med demokratiske medier, hvor der føres en offensiv public service-politik, som sikrer danskproducerede nyheder, programmer og film, og at dansk kultur og sprog fastholdes. Det er en vigtig del af sammenhængskraften i det danske samfund. Det er en del af den demokratiske oprustning.

Derfor er ARF stærkt optaget af Folketingets Medieaftale med DR og TV2. En ny aftale skal forhandles lige om lidt. ARF stiller en række forslag hertil. DR har valgt at sætte demokrati som deres hovedmål. ARF deltager også i forhold til repræsentantskaber og bestyrelser i TV2's 8 regionale stationer. Det er stadig vigtigt selvom stadig flere medier præger vores hverdag.

ARF Multimedier er stolte af historien, og det fremhæves selvfølgelig i et jubilæumsår, men vores blik er rettet på nutiden og fremtiden, og her er der helt nye mediepolitiske udfordringer.
ARF er dit demokratiske medie fællesskab.


1950'erne–70'erne
Fjernsynet bringer verden ind i stuen.
1920'erne–30'erne
Radioen samler os i hjemmet.
1980'erne–90'erne
Flere kanaler.
Mere at vælge imellem.
2000'erne
Internettet ændrer spillereglerne.
Nyheder online
2010'erne
Indhold, når det passer os.
Fremtiden
Kunstig intelligens åbner nye muligheder – og nye spørgsmål.
Nyheder
Podcast
Live TV
LIVE
Film

ET NYT MEDIELANDSKAB

ARF GENNEM 100 ÅR MED RADIO, TV OG DIGITALE MEDIER – OG MED BLIKKET RETTET MOD DET NÆSTE

Da ARF blev grundlagt for 100 år siden, befandt verden sig ved begyndelsen af en medierevolution. Radioen var på vej til at blive det første elektroniske massemedie, der for alvor flyttede verden ind i hjemmet. Pludselig kunne stemmer, musik, nyheder og reportager rejse gennem luften og modtages langt fra det sted, hvor de blev sendt.

For datidens radiointeresserede var det ikke bare et nyt medie. Det var ny teknologi, nye muligheder og et fascinerende område at udforske.

DET VAR I DENNE PIONERTID, ARF FANDT SIN PLADS.

Hundrede år senere står vi i et medielandskab, som foreningens første medlemmer næppe kunne have forestillet sig. Radio, tv, aviser, film, musik og personlig kommunikation er smeltet sammen på digitale platforme. Et enkelt apparat i lommen kan udføre opgaver, som tidligere krævede en hel samling af modtagere, optagere og kommunikationsudstyr. Alligevel er der en klar forbindelse mellem dengang og nu: fascinationen af teknikken, medierne og mulighederne for at kommunikere.

DENGANG RADIO VAR FREMTIDEN

I radioens første år var det at modtage et signal i sig selv en oplevelse.
Radioen åbnede verden. Man kunne høre stemmer og musik fra steder, man aldrig havde besøgt, og for den teknisk interesserede var der samtidig en hel verden at udforske bag lyden: antenner, modtagere, komponenter, frekvenser og udbredelsesforhold.

DET VAR EN TID PRÆGET AF EKSPERIMENTER OG NYSGERRIGHED.

Foreninger og fællesskaber omkring radioen fik derfor en vigtig funktion. Her kunne entusiaster mødes, udveksle erfaringer og følge med i en teknologi, der udviklede sig med stor hast.

ARF blev en del af denne tradition.
Det interessante er, at den samme drivkraft stadig eksisterer 100 år senere. Teknologien er en anden, men lysten til at forstå den er den samme.

DA BILLEDERNE KOM MED

Radioen fik efterhånden selskab af fjernsynet. Det blev endnu et teknologisk spring. Hvor radioen havde bragt stemmen og musikken ind i hjemmet, bragte fjernsynet levende billeder med sig.

TV'ET BLEV I LØBET AF FÅ ÅRTIER ET AF HJEMMETS VIGTIGSTE APPARATER OG ET NATURLIGT SAMLINGSPUNKT FOR FAMILIEN.

Også for den teknisk interesserede åbnede fjernsynet en ny verden. Antenner, sendere, modtagere, billedrør, farve-tv og senere satel-

lit- og kabel-tv var alle dele af en udvikling, hvor det ene teknologiske fremskridt fulgte det andet.

Medlemmer af en forening som ARF har kunnet følge denne udvikling på nærmeste hold. Ikke blot som forbrugere, men som mennesker med interesse for, hvordan det hele virker. Det er en væsentlig del af historien.

FRA DREJEKNAP TIL FJERNBETJENING

Ser man tilbage på 100 års radio- og tv-historie, kan udviklingen næsten aflæses direkte i apparaterne.

De store radioapparater blev mindre. Rør blev afløst af transistorer. Transistorradioen gjorde radioen mobil.
Fjernsynet gik fra sort-hvid til farve. Billedrøret blev med tiden afløst af fladskærmen.
Pladespilleren fik selskab af båndoptageren og kassettebåndet. Senere kom cd'en, videoen og dvd'en.

HVER TEKNOLOGI HAVDE SIN STORHEDSTID.

Og hver gang syntes den nye teknologi næsten at være kulminationen på udviklingen.
Men udviklingen fortsatte.

DEN DIGITALE REVOLUTION

Computeren og internettet ændrede spillereglerne fundamentalt.
Tidligere havde de forskellige medier deres egne distributionsformer. Radio kom gennem radioens sendenet. Fjernsyn gennem tv-nettet. Avisen kom på papir. Telefonen havde sit eget net. Digitaliseringen begyndte at opløse disse grænser.

Når lyd, billeder, tekst og video først er digitale data, kan de i princippet transporteres gennem det samme netværk.
Det er en af de største forandringer i hele den periode, ARF har eksisteret.

MEDIERNE BLEV FRIGJORT FRA DERES TRADITIONELLE APPARATER.

Radio behøvede ikke længere komme fra en radio. Tv behøvede ikke længere blive set på et fjernsyn. Avisen behøvede ikke længere være trykt på papir.

HELE MEDIEVERDENEN I LOMMEN

Smartphonen er måske det tydeligste symbol på det nye medielandskab.
På én lille skærm har vi samlet funktioner, som tidligere krævede radio, fjernsyn, telefon, kamera, videokamera, båndoptager, avis, kort, musikafspiller og computer.

MEN DEN STØRSTE FORANDRING LIGGER MÅSKE IKKE I APPARATET. DEN LIGGER I VORES ADFÆRD.

Tidligere indrettede vi os efter medierne. Et radioprogram begyndte på et bestemt tidspunkt. Det samme gjorde tv-avisen og aftenens film. Ville man følge med, måtte man være der. I dag forventer vi det modsatte: Mediet skal være der, når vi ønsker det.

Streaming og podcasts har gjort sendetiden valgfri. Vi bestemmer selv, hvad vi vil se og høre, hvornår vi vil gøre det – og på hvilket apparat.
Fra at have få medier med meget store publikum har vi fået et næsten uendeligt antal medier med mange forskellige publikum.



FRA MODTAGER TIL AFSENDER

Der er sket endnu en afgørende forandring. Gennem størstedelen af ARF's historie var rollerne forholdsvis klare: Nogle producerede og udsendte medier. Resten modtog dem. Sådan er det ikke længere.

I DAG KAN ENHVER MED EN SMARTPHONE BÅDE VÆRE MODTAGER OG AFSENDER.

Vi kan optage lyd og billeder, sende direkte video, skrive, kommentere og offentliggøre vores eget indhold for mennesker over hele verden. På få sekunder kan en begivenhed dokumenteres og distribueres globalt.

Det er på én gang en fantastisk demokratisering af kommunikationen og en betydelig udfordring.

For når alle kan være afsendere, bliver spørgsmålet om troværdighed stadig vigtigere.

NÅR TEKNISK FORSTÅELSE BLIVER VIGTIG IGEN

Det kan umiddelbart se ud, som om teknologien er blevet mindre synlig.

Man behøver ikke vide ret meget om radiobølger for at høre radio på en telefon. Man behøver ikke forstå transmissionsteknik for at streame en film. Og man behøver ikke kende internettets tekniske opbygning for at sende en besked til den anden side af kloden.
Teknologien er blevet lettere at bruge.
Men bag den enkle brugerflade er systemerne blevet langt mere komplekse.
Trådløse netværk, mobilkommunikation, satellitter, datacentre, streaming, digitale standarder, algoritmer og software arbejder sammen, uden at vi normalt tænker over det.

DERFOR ER TEKNISK NYSGERRIGHED IKKE BLEVET MINDRE RELEVANT. TVÆRTIMOD.

At interessere sig for, hvordan teknologien fungerer, giver også bedre muligheder for at forstå den verden, teknologien er med til at skabe.

Her er der en tydelig forbindelse mellem ARF's første år og foreningen i dag.

FÆLLESSKABET GENNEM 100 ÅR

Teknologien har hele tiden været central, men en forening består først og fremmest af mennesker.

Gennem generationer har medlemmer kunnet mødes omkring en fælles interesse, dele erfaringer, diskutere nye teknologier og hjælpe hinanden med at forstå udviklingen.
Det er måske endnu mere værdifuldt i dag. For paradoksalt nok kan den digitale verden, hvor vi kan kommunikere med næsten alle, også gøre vores mediebrug mere individuelt.

Algoritmer vælger indhold til den enkelte. Vi streamer forskellige programmer på forskellige tidspunkter. Vi læser forskellige nyheder og følger forskellige digitale fællesskaber.
Netop derfor har det fysiske og faglige fællesskab fortsat betydning.

HER MØDES MENNESKER IKKE, FORDI EN ALGORITME HAR VURDERET, AT DE LIGNER HINANDEN, MEN FORDI DE DELER EN INTERESSE OG ØNSKER AT LÆRE AF HINANDEN.

NU STÅR KUNSTIG INTELLIGENS FOR DØREN

Og udviklingen er langt fra slut. Kunstig intelligens er allerede begyndt at ændre den måde, medier bliver produceret og anvendt på.

Tekst, billeder, musik, stemmer og video kan skabes digitalt. Systemer kan oversætte tale næsten øjeblikkeligt, finde information i enorme datamængder og producere indhold tilpasset den enkelte bruger.
Det åbner muligheder, som vi kun lige er begyndt at forstå. Men det rejser også nye spørgsmål.

- Hvad er ægte?
- Hvem er afsenderen?
- Hvordan skelner vi mellem dokumentation og digital konstruktion?
- Og hvad sker der med vores fælles medieoplevelser, hvis hver enkelt i stigende grad får sit eget personligt tilpassede medieunivers?

Det er spørgsmål, som rækker langt ud over teknikken.

DE NÆSTE 100 ÅR

Et 100-års jubilæum handler naturligvis om historie. Men måske er den bedste måde at fejre ARF's første århundrede netop at rette blikket fremad.
For forestiller vi os et ARF-medlem ved foreningens begyndelse og fortæller vedkommende om nutidens medieverden, ville meget lyde utroligt.

- At millioner af mennesker kan se den samme direkte transmission på små apparater i deres lommer.
- At næsten al verdens musik kan være tilgængelig øjeblikkeligt.
- At man kan tale ansigt til ansigt med mennesker på den anden side af kloden.
- At en computer kan skabe billeder ud fra en skriftlig beskrivelse eller føre en samtale på almindeligt dansk.

Alt sammen ville engang have lydt som science fiction.

Derfor skal vi nok være forsigtige med at erklære noget umuligt om de næste 100 år.



Måske bliver skærmen mindre vigtig. Måske vil digitale informationer blive integreret direkte i vores omgivelser. Måske bliver kunstig intelligens en lige så selvfølgelig del af hverdagen, som radio, tv og internet er blevet det. Vi ved det ikke.

Men vi ved, at nye teknologier vil komme. Nogle vil forsvinde hurtigt igen. Andre vil forandre vores hverdag på måder, vi endnu ikke kan forestille os.

OG MIDT I AL DEN FORANDRING ER DER NOGET, DER MEGET VEL KAN BESTÅ: NYSGERRIGHEDEN.

Lysten til at forstå signalet, apparatet og teknologien bag det.

Glæden ved at dele den viden med andre. Det var relevant, da radioen var den nye teknologi.

Det er relevant i dagens digitale medielandskab.

Og mon ikke det også vil være relevant, når ARF en dag kan fejre sit 200-års jubilæum?



Generaldirektør Bjarne Corydon / Foto: Agnete Schlichtkrull ©

100 ÅR – SOM MEDSPILLER OG MODSPILLER

100 års eksistens er en præstation for enhver organisation – særligt når den baseres på frivillighed. Der er sket meget på de 100 år - men selvom DR har ændret sig meget gennem tiden, har det altid handlet om jer - DR's seere og lyttere - både dem, der er organiseret, og dem, der nøjes med at følge med fra stuen. Gennem 100 år har I været en del af DR's historie. Det har været en privilegeret relation, for der har aldrig været penge mellem os. Det har alene handlet om at skabe størst mulig værdi for alle danskere.

Hvor vi i vores lange relation er meget enige om, at det handler om at skabe mest mulig værdi *for danskerne*, er vi nok mere uenige sammen om, hvori værdien så indtræffer. For mine forgængere på posten ville nok vende sig i graven - eller rejse sig fra deres otium – hvis jeg selv i skåltalen for jeres 100 år bebudede, at der aldrig har været rejst kritik i Radiorådet eller i SLS-møderne. For selv om målet altid har været det samme, har midlerne ofte været til debat. Det gælder ved lukning af kanaler og programmer, ved lanceringen af nye tilbud og ved ændringer af gamle. Faktisk tror jeg ikke, at DR i de senere år har foretaget sig ret meget, uden at I har haft en mening om det. Og gudskelov for det.

Jeres rolle har nemlig altid været præcis den samme: både modspiller og medspiller. I har kæmpet for vigtigheden af public service og samtidig sikret et aktivt og kvalificeret mod-

spil, når bestyrelse eller direktion er kommet med nye idéer og initiativer.

Det arbejde, vi begyndte på for 100 år siden, er ikke blevet mindre vigtigt. Dengang var man fra politisk hold bekymret for effekten af den nye og revolutionerende teknologi: radioen. DR blev samfundets svar på den teknologiske udvikling. I stedet for at forbyde og bekæmpe den nye teknologi valgte vi at tage den til os - med krav om, at den skulle afspejle danske værdier og styrke det danske demokrati.

Den problemstilling er mindst lige så relevant i dag som i 1920'erne. Vi lever endnu en gang midt i en teknologisk revolution. Danskernes mediebehov er utroligt forskelligt. Nogle tænder stadig trofast for FM-signalet, mens andre dykker ned i et hyper-personaliseret feed på TikTok. Nogle ser på TV-guiden og glæder sig til et program får premiere i næste uge, mens andre har behov for igen og igen at blive mindet om, at de programmer, de elsker, stadig ligger på DRTV. Derfor er der mere end nogensinde brug for et DR, der kan samle danskerne på tværs af generationer, geografi og livssyn.

At vi kender hinanden, lytter til hinanden, møder hinanden og naturligvis også diskuterer med hinanden, er en grundforudsætning for ethvert sundt demokrati.

Når I er færdige med at fejre de første 100 år, er det derfor afgørende, at I også ser frem mod de næste. Vi står i en afgørende tid, hvor demokratiet er under pres, og hvor public service skal fornyes.

I min korte periode som generaldirektør har jeg haft glæden af at møde ARF flere gange. Det er tydeligt, at I er en organisation der brænder for public service. Men nu, hvor jeg også selv er blevet en ældre herre, håber jeg ikke at fornærme nogen ved at konstatere, at I efterhånden har opbygget en betydelig mængde akkumuleret livserfaring. Det er en vigtig egenskab, I deler med mange af DR's trofaste seere og lyttere. Jeres stemme vil altid være afgørende. Og derfor håber jeg også, at I, når I ser frem mod jeres 101. år, vil gruble over det samme spørgsmål, som i øjeblikket fylder mest i mit eget hoved:

- Hvordan får vi engageret flere danskere – og i særdeleshed de yngre generationer – i public service og forhåbentlig også i foreninger som jeres?

- Hvordan får vi styrket deres demokratiske selvtillid, så de unge stemmer ikke forbliver stille i debatten om DR eller DR's møde med seerne og lytterne?

HVERKEN DR ELLER ARF KAN LØFTE DERES FORPLIGTELSE OVER FOR SAMFUNDET, HVIS VI IKKE FINDER SVAR PÅ DETTE CENTRALE SPØRGSMÅL. GRUNDTANKEN BAG PUBLIC SERVICE - OG VORES EVNE TIL AT LØFTE DEN DEMOKRATISKE OPGAVE - SVÆKKES, HVIS VI IKKE FORMÅR AT SKABE EN STÆRK RELATION TIL ALLE GENERATIONER.

Med denne lille opgave vil jeg på vegne af hele DR gerne takke for samarbejdet og ønske jer et stort tillykke med de 100 år.

Vi glæder os til de næste.
Bjarne Corydon
Generaldirektør, DR



HVAD ER PUBLIC SERVICE?

PUBLIC SERVICE ER EN VIGTIG DEL AF ET DEMOKRATISK SAMFUND. BEGREBET DÆKKER OVER MEDIER OG ANDRE TILBUD, DER HAR TIL FORMÅL AT TJENE BEFOLKNINGEN FREM FOR AT SKABE STØRST MULIGT OVERSKUD. PUBLIC SERVICE HANDLER ISÆR OM AT GIVE BORGERNE ADGANG TIL TROVÆRDIG INFORMATION, OPLYSNING, KULTUR OG UNDERHOLDNING.

Hvad er public service?
Public service er en vigtig del af et demokratisk samfund. Begrebet dækker over medier og andre tilbud, der har til formål at tjene befolkningen frem for at skabe størst muligt overskud. Public service handler især om at give borgerne adgang til troværdig information, oplysning, kultur og underholdning.

Formålet med public service
Det vigtigste formål med public service er at sikre, at alle mennesker i samfundet kan få adgang til relevant og pålidelig information. Medier med en public service-opgave skal ikke kun fokusere på det, der er populært, men også tage ansvar for at dække vigtige emner som politik, samfund, uddannelse og kultur.

Et centralt princip er, at public service-medier skal være uafhængige. Det betyder, at de skal kunne arbejde uden at blive styret af virksomheder, annoncører eller politiske interesser. På den måde kan de fungere som en kontrolinstans i demokratiet og hjælpe borgerne med at træffe informerede valg.

Public service i Danmark
I Danmark er de mest kendte public service-medier Danmarks Radio (DR) og TV 2 Danmark. DR er en offentlig finansieret medievirksomhed, mens TV 2 både har public service-forpligtelser og kommercielle aktiviteter.

Public service-medier producerer blandt andet nyheder, dokumentarer, børneprogrammer, debatprogrammer, musik, film og kulturelle udsendelser. Eksempler kan være nyhedsudsendelser, programmer om dansk historie eller indhold, der henvender sig til mindre grupper i samfundet.

Hvorfor er public service vigtigt?
Public service spiller en vigtig rolle, fordi medierne kan være med til at skabe fælles oplevelser og en fælles forståelse af samfundet. Når alle borgere har adgang til troværdige nyheder og information, styrkes demokratiet.

Public service kan også give plads til emner og personer, som måske ikke får meget opmærksomhed i kommercielle medier. For eksempel kan programmer om minoriteter, lokale forhold eller smalle kulturelle interesser få en plads, selvom de ikke nødvendigvis giver store seertal.

Kritik af public service
Selvom mange mener, at public service er vigtigt, findes der også kritik. Nogle mener, at public service-medier fylder for meget og konkurrerer med private medier, som skal tjene deres penge gennem reklamer og abonnementer. Andre diskuterer, om det er rimeligt, at alle borgere skal betale for public service, også selvom de ikke bruger tilbuddene.
Der er også debat om, hvordan public service-medier sikrer deres politiske og økonomiske uafhængighed. Derfor bliver deres rolle ofte diskuteret i takt med, at medieverdenen ændrer sig.

Public service i fremtiden
Med internettet og sociale medier har måden, vi får nyheder og underholdning på, ændret sig meget. Public service-medier skal derfor finde nye måder at nå befolkningen på, især unge, som ofte bruger digitale platforme frem for traditionelt fjernsyn og radio.
Fremover vil public service stadig have en vigtig opgave: at sikre, at alle borgere har adgang til information, kultur og oplysning – også i en tid, hvor mængden af information vokser, og hvor det kan være svært at skelne mellem sandt og falsk.

KONKLUSION

PUBLIC SERVICE HANDLER OM AT SKABE MEDIER OG TILBUD, DER ER TIL FOR HELE BEFOLKNINGEN. DET SKAL SIKRE OPLYSNING, KULTUR OG TROVÆRDIG INFORMATION OG DERMED STØTTE DEMOKRATIET. SELVOM DER FINDES DISKUSSIONER OM FINANSIERING OG ROLLE, ER PUBLIC SERVICE FORTSAT EN VIGTIG DEL AF DET DANSKE SAMFUND.

PRESSEMEDDELELSE

BEDRE PUBLIC-SERVICE RAPPORTER FRA DR OG TV2 ER NØDVENDIGE

Når Danmarks Radio og TV2 en gang om året afleverer deres public-service redegørelser til Radio og TV-nævnet, så bør der fremover lægges større vægt på dokumentation for de kvalitative mål, som udgør selve begrundelsen for public-service systemet, og ikke kun opgive kvantitative mål, siger Forbundsformand Claus Larsen-Jensen for Arbejdernes Radio og TV-forbund Multimedier.

I redegørelserne for 2025 overfor Radio og TV-nævnet opfylder begge TV-stationer de formelle og kvantitative krav. Det gælder nyhedsformidling, dansk dramatik, investeringer i dansk film og forbedret tilgængelighed for borgere med handicap, sendetimer, programantal, investeringer, seertal og brugertilfredshed, siger Claus Larsen-Jensen.

Derimod gives der kun begrænset dokumentation for den samfundsmæssige effekt af public-service indsatsen. Mediestøtten til public-service har til formål at understøtte demokratisk debat, samfundsforståelse, kulturel sammenhængskraft og pluralisme. Derfor skal det også afspejles i de to TV-stationer afrapportering af aktiviteterne. I en tid hvor befolkningens medieforbrug er i massiv forandring og flytter sig fra radio og flow-TV er det ekstra vigtigt, at der fokuseres herpå. Det aktualiserer også yderligere Mediestøtten, som er Demokratipolitik, siger Claus Larsen-Jensen.

ARF Multimedier anbefaler derfor, at fremtidige public-service redegørelser i højere grad baseres på dokumentation af virkninger og resultater fremfor alene aktivitet og produktion. DR har i oplægget til en ny medieaftale i Folketinget lagt vægt på DR's demokratiske rolle. Også i det perspektiv bliver et sådan kursskifte nødvendigt, slutter forbundsformand Claus Larsen-Jensen.

Claus Larsen-Jensen - Mobil: 2759 40 33

FAKTA

ARF MULTIMEDIER DELTAGER ÅRLIGT I TO MØDER MED LEDELSEN I DR OG TILSVARENDE I TV2 DANMARK, REPRÆSENTERET I ALLE 8 REGIONALE TV2-STATIONER, REPRÆSENTERET I RADIO OG TV-NÆVNET, OG ENGAGERET I MEDIEAFTALER.

MOGENS JENSEN (S) BLIVER FORMAND FOR KULTUR- OG KIRKEUDVALGET



Mogens Jensen MF / Foto: Marie Hald

Det bliver Mogens Jensen (S), der bliver formand for Kultur- og Kirkeudvalget, mens Helle Bonnesen (KF) bliver næstformand.

Partierne har nu udpeget de 29 medlemmer, der skal sidde i Kultur- og Kirkeudvalget i det nyvalgte Folketing. Udvalget er et af Folketingets nye sammenlagte udvalg, dannet ved en sammenlægning af det tidligere Kulturudvalg og Kirkeudvalg. Udvalget tager sig blandt andet af emner, der er knyttet til kultur og kirkepolitik, herunder medier, idræt, kulturarv folkeoplysning, Folkekirken og andre trossamfund.

Formand Mogens Jensen (S) glæder sig til at tage hul på udvalgsarbejdet:
"Vi skal tage demokratiet alvorligt, og vi skal fortsat interessere os for det, der holder det levende i hverdagen – kultur, oplysning, frie medier, stærke fællesskaber og folkekirken. Det er en del af vores fundament og vores fælles sammenhængskraft. Jeg har store ambitioner for arbejdet i Kultur- og Kirkeudvalget, og jeg ser frem til at tage fat på udvalgsarbejdet sammen med de øvrige medlemmer af udvalget", siger formand Mogens Jensen (S).

FOLKETINGETS MEDIEORDFØRERE

Listen indeholder de nyvalgte medieordførerne for de partier, som vi på nuværende tidspunkt har kendskab til

Parti	Navn	Telefon	E-mail
Socialdemokratiet	Sophie Hæstorp Andersen	3337 4095	sophie.andersen@ft.dk
Radikale Venstre	Phillip Vivet	6162 3949	philip.vivet@ft.dk
Konservative Folkeparti	Helle Bonnesen	3337 4218	helle.bonnesen@ft.dk
Venstre	Marie Bjerre	3337 5500	marie.bjerre@ft.dk
Alternativet	Signe Wenneberg	3337 4834	signe.wenneberg@ft.dk
Danmarksdemokraterne	Susie Jessen	3337 5712	susie.jessen@ft.dk
Enhedslisten	Leila Stockmarr	3337 5009	laila.stockmarr@ft.dk
SF	Charlotte Broman Mølbæk	6162 3176	charlotte.bromann@ft.dk
Dansk Folkeparti*	Malte Larsen	3337 5143	malte.boehm.larsen@ft.dk
Liberal Alliance*	Katrine Daugaard	3337 5500	katrine.daugaard@ft.dk
Moderaterne*	Frida Bruun	6162 3993	frida.bruun@ft.dk

(Tlf i Folketinget kan ikke benyttes til SMS) *) Kulturordførere



Lone Sunesen – TV2 MidtVest

VI BOR HER. VI SENDER HERFRA. VI FORTÆLLER DANMARK INDEFRA.

I min barndom som lille pige i Thy, var verden meget mindre end i dag. Dengang spillede vi dødbold ude på vejene til sengetid og talte tydelig dialekt. Til gengæld var det et Danmark med monopol på tv og nyheder. Der var DR. Og kun DR.

Det var på mange måder dygtigt og ordentligt. Men det var også et fjernsyn, der talte et andet sprog end det, vi talte i vores landsdel. Ikke bare en anden dialekt. En anden tone. En anden horisont. Nyhedsbilledet blev redigeret med blikket rettet fra København og ud over landet.

Det betød noget. For når man vokser op langt fra hovedstaden, mærker man hurtigt, om ens virkelighed bliver set indefra — eller udefra. Derfor var det en stærk og vigtig idé, da TV MIDTVEST og de øvrige TV 2 Regioner blev skabt: Monopolet skulle brydes, og danskerne skulle have public service tæt på dér, hvor de bor. Med redaktionerne, beslutningerne og ansvaret forankret i landsdelene. Tæt på hverdagen, menneskene og livet rundt om i hele Danmark.

DEN IDÉ ER IKKE BLEVET MINDRE VIGTIG. TVÆRTIMOD.

På TV MIDTVEST er det selve vores udgangspunkt. Vi er sat i verden for at fortælle om Midt- og Vestjylland. Ikke på afstand, men indefra. Fra den yderste vesterhavsklit til de største byer. Fra fjord, hede og havn til villaveje, virksomheder, foreninger, skoler og byrådssale. Fra de steder, hvor mennesker lever deres liv, bærer fællesskaberne og mærker politik i praksis.

Vores styrke er, at vi har ægte lokale rødder. Vi bor her. Vi sender herfra. Vi kender de steder, vi fortæller fra, og vi taler samme sprog som de mennesker, vi dækker. Ikke nødvendigvis dialekten, men kulturen.

I fire årtier har midt- og vestjyderne lukket os ind i deres stuer. De har fortalt os om deres liv i medgang og modgang. Vi får lov til at følge 112-årige Kirsten på vej mod en aldersrekord. Fotovognen besøger de små byer. Vi følger vores sportsstjerner, dækker det stærke foreningsliv og fortæller historierne om den idérigdom og det iværksætteri, vores landsdel er rundet af.

Den tillid tager vi ikke for givet. Den gør vi os umage for at leve op til hver dag.
Og her er den lokale selvstændighed helt afgørende. Med lokal bestyrelse, repræsentantskab, en stor og stærk støtteforening og en redaktion forankret i Midt- og Vestjylland er TV MIDTVEST mere end en regional tv-station. Vi er en del af det demokratiske fundament i vores landsdel.

I en tid med misinformation, polarisering, kunstig intelligens og Tech-giganter, der fylder mere i danskernes nyhedsforbrug, bliver stærke regionale medier kun vigtigere.
Derfor bør de kommende medieforhandlinger have ét klart mål: at styrke og ikke svække den selvstændige regionale journalistik.

Lone Sunesen – TV2 MidtVest

SÅDAN BEGYNDTE RADIOAVISEN

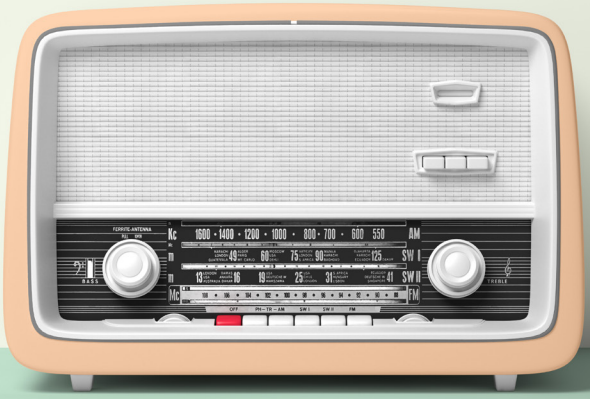
IDÉEN TIL PRESSENS RADIOAVIS OPSTOD FAKTISK, FØR STATSRADIOFONIEN OVERTOG RADIODRIFTEN DEN 1. APRIL 1925.

Baggrunden var, at der allerede i 1923-1924 fandtes private radiostationer, hvor aviser eksperimenterede med nyhedsudsendelser. Blandt andet oplæste journalisten Svend Carstensen fra Politiken en nyhedsbulletin over Lyngby Radio i 1923 – ofte omtalt som Danmarks første radioavis.

Da staten besluttede at oprette Statsradiofonien med monopol fra 1. april 1925, frygtede dagbladene, at radioen ville blive en konkurrent til aviserne. Derfor arbejdede aviserne allerede inden overtagelsen for en ordning, hvor pressen selv skulle kontrollere radioens nyhedsformidling. Resultatet blev konceptet Pressens Radioavis, som blev organiseret i samarbejde mellem Statsradiofonien og dagspressen. Selve udsendelserne begyndte 1. august 1926, redigeret af repræsentanter for aviserne og baseret på telegrammer fra Ritzaus Bureau.

SÅ KRONOLOGIEN ER:

- 1923: De første forsøg med radioaviser på private stationer.
- Før 1. april 1925: Dagbladene udvikler idéen om en fælles Pressens Radioavis som led i forhandlingerne om den kommende statsradio.
- 1. april 1925: Statsradiofonien overtager radiodriften.
- 1. august 1926: Pressens Radioavis går i luften som en fast nyhedstjeneste.
- 1964: Danmarks Radio overtager redigering og drift, og navnet ændres til Radioavisen



SÅDAN TAGER DU DRTV MED TIL EU- OG EØS-LANDE

FØR DU ER KLAR TIL DIN REJSE, SKAL DU HAVE ET LOGIN HOS DR OG BEKRÆFTE, AT DU HAR FAST BOPÆL I DANMARK.



1. **Login eller opret en konto hos DR**:
   Gå til DRTV og klik på den røde 'Log ind'- knap i højre hjørne (på mobil skal du klikke på ikonet med de tre vandrette streger for at få menuen med login/opret konto-knapperne frem). I fanen 'Opret dig' kan du indtaste din e-mailadresse og vælge et kodeord. Når du opretter en profil til DRTV, behandles dine oplysninger kun af DR og leverandører, som DR har en databehandleraftale med.

2. **Bekræft du har dansk bopæl med MitID:**
   Når du er logget ind, kan du følge linket her Se DRTV i udlandet, eller klikke på din profil i højre hjørne og vælge fanen 'loginoplysninger' og 'Se DRTV i udlandet'. På siden skal du bekræfte vilkår og trykke 'Bekræft med MitID'.

HVILKE LANDE KAN JEG SE DRTV I UDLANDET?

Når du har bekræftet din danske bopæl, kan du få den fulde DRTV-oplevelse i alle EU- og EØS-lande. Du kan se hvilke lande, som er omfattet hos Folketingets EU-oplysning her: EU og EØS.

Du kan se DRTV i hele rigsfællesskabet (Danmark, Grønland og Færøerne) uden at skulle bekræfte dansk bopælsadresse.

KAN JEG SE DRTV UDEN FOR ET EU- ELLER EØS-LAND?

Ja, men der vil være begrænsninger på det indhold, du kan se på DRTV, hvis du befinder dig i et land uden for EU/EØS:
Du har ikke adgang til live-TV og udenlandsk-producerede serier og film, men du har adgang til mange af DR's egenproducerede programmer, når de har været sendt. For eksempel 'Frank & Kastaniegaarden', 'I hus til halsen' og 'TV Avisen'. Du har dog ikke adgang til 'TV Avisen' som live-TV, fordi den ofte indeholder klip, som vi ikke har rettigheder til at vise i visse lande.

SLS-REPRÆSENTANTSKABSMØDE PÅ TV2 BORNHOLM







ARF Multimedier er aktivt medlem af den landsdækkende lytter- og seerorganisation SLS (Sammenslutningen af Lytter- og Seerorganisationer). Hvert andet år afholdes organisationens repræsentantskabsmøde på skift hos en af TV 2's regionale stationer, og i 2026 var TV2 Bornholm vært for mødet.

Dagen bød på både rundvisning og orientering om TV2 Bornholms arbejde samt debat om de regionale public service-medier og deres betydning. Repræsentanter fra medlemsorganisationerne udvekslede erfaringer og drøftede aktuelle mediepolitiske emner.

På repræsentantskabsmødet blev både beretning og regnskab enstemmigt godkendt. Samtidig blev der valgt ledelse for den kommende toårige periode. Christian Roar Pedersen fra KLF blev genvalgt som formand.

Som næstformand valgtes Claus Larsen-Jensen fra ARF Multimedier, mens Peter C. Madsen, ligeledes fra ARF Multimedier, blev valgt som kasserer.

Den nyvalgte ledelse skal i den kommende periode især arbejde med de forestående forhandlinger om den næste medieaftale. Her vil SLS fortsat repræsentere lytternes og seernes interesser og bidrage aktivt til debatten om fremtidens public service-medier i Danmark.

For ARF Multimedier er medlemskabet af SLS en vigtig platform for at sikre indflydelse på udviklingen af dansk public service. Valget af både næstformand og kasserer fra ARF understreger organisationens stærke engagement i arbejdet med at styrke samarbejdet mellem lytter- og seerorganisationerne og de danske public service-medier.

SLS
Samarbejdsforum for danske lytter- og seerorganisationer



Sophie Hæstorp Andersen MF / Foto: Marie Hald

TILLYKKE MED DE 100 ÅR

STORT TILLYKKE TIL ARBEJDERNES RADIO- OG FJERNSYNSFORBUND MED 100-ÅRS JUBILÆET.

100 år er en helt særlig milepæl. Gennem et århundrede har forbundet og dets medlemmer været med til at forme dansk radio, tv og public service i en tid med rivende udvikling i verden. Med stærkt engagement og et fælles ansvar for kvalitet har I været med til at sikre, at danskerne har adgang til troværdige medier og stærkt dansk indhold.

Jubilæet er også en anledning til at anerkende den indsats, som generationer af medarbejdere i medier har ydet – ofte bag kameraerne, i studierne, på redaktionerne og i de mange funktioner, der får medierne til at hænge sammen. Jeres arbejde er en vigtig del af vores demokrati og vores fælles kultur, og har også præget deres muligheder for at levere et ordentligt indhold til danskerne. At være mere lydhøre over for seernes ønsker og krav til indhold og kvalitet.

Jeg vil samtidig gerne takke for det gode samarbejde i forbindelse med den seneste medieaftale. Jeres erfaringer og viden var værdifulde input i forhandlingerne og bidrog til at skabe en bedre aftale med støtte til public service og et mangfoldigt medielandskab.

Snart skal vi igen forhandle en ny medieaftale. I en tid, hvor medieverdenen forandrer sig hurtigt Mediers uafhængighed er afgørende. Sammen skal vi bygge fremtidens mediepolitik på dialog med dem, der kender medierne indgående.

Endnu en gang stort tillykke med jubilæet – og tak til alle medlemmer for jeres indsats gennem de første 100 år. Jeg glæder mig til at fortsætte arbejdet sammen med jer for stærke danske medier og et levende medielandskab til gavn for hele Danmark.

Sophie Hæstorp Andersen MF
Kultur- og medieordfører, Socialdemokratiet

STOR OPBAKNING TIL GENERALFORSAMLING I ARF VIDEBÆK

Der var stor opbakning, da ARF Videbæk afholdt årets generalforsamling, hvor mere end halvdelen af foreningens medlemmer var mødt op. Det vidnede om et aktivt medlemskab og et stærkt fællesskab i foreningen.

Som en påskønnelse af medlemmernes r ettidige kontingentindbetaling modtog 3, der havde betalt til tiden, en flaske rødvin. Efter generalforsamlingen blev der desuden afholdt amerikansk lotteri med en række gevinster, hvilket skabte både spænding og god underholdning.

I sin beretning gennemgik formanden årets aktiviteter og så samtidig frem mod arrangementer, der venter i den kommende sæson. Formanden lagde vægt på det gode sammenhold i foreningen og den store opbakning, som medlemmerne viser til de forskellige aktiviteter.

Generalforsamlingen blev indledt med en lækker brunch, og undervejs blev der serveret øl og vand. Arrangementet blev rundet af med kaffe og kage, mens snakken fortsatte rundt om bordene.

Stemningen var præget af hygge og godt humør, og det vakte særlig glæde, at mange af foreningens yngre medlemmer havde valgt at deltage. Deres fremmøde lover godt for foreningens fremtid og understreger, at ARF Videbæk fortsat er en forening med et stærkt fællesskab på tværs af generationer.









ARF KLUB OG KREDS SYD- & SØNDERJYLLAND MARKERER FORBUNDETS 100-ÅRS JUBILÆUM

I anledning af ARF-forbundets 100-års jubilæum inviterer ARF Klub og Kreds Syd- & Sønderjylland sine medlemmer til en festlig jubilæumsmiddag.

ARRANGEMENTET AFHOLDES LØRDAG DEN 22. AUGUST 2026 PÅ RESTAURANT DEN GYLDNE HANE, HVOR KLUBBENS MEDLEMMER KAN SE FREM TIL EN HYGGELIG AFTEN MED GOD MAD, GODT SELSKAB OG FEJRING AF EN VIGTIG MILEPÆL I FORBUNDETS HISTORIE.

Jubilæumsmiddagen er en del af markeringen af ARF-forbundets 100-års jubilæum og samtidig en anledning til at samle medlemmerne til en festlig aften med fællesskab, gode samtaler og tilbageblik på forbundets mangeårige arbejde.
Deltagelse er gratis for klubbens medlemmer, og alle opfordres til at deltage i fejringen af dette særlige jubilæum.

Bestyrelsen i ARF Klub og Kreds Syd- & Sønderjylland glæder sig til at byde klubbens medlemmerne velkommen til en hyggelig og mindeværdig jubilæumsaften på Restaurant "Den Gyldne Hane".

Vær med til at forme fremtidens Mediepolitik

Mediepolitik er for vigtig til at markedet og Tech-Giganterne skal bestemme.

Dit demokratiske engagement er vigtigt.

Arbejdernes Radio og Fjernsyns-forbund Multimedier har siden 1926 været en markant aktør i den danske mediedebat. I 2026 har ARF Multimedier 100-års jubilæum.

De mediepolitiske udfordringer nu kræver nye svar. ARF Multimedier har indflydelse i dialog med DR, TV2 Danmark og de regionale TV2-stationer.

Aktiviteter sker i klubber og kredse med møder, konferencer og med-lemsbladet Radio og TV-nyt.

Folketinget skal i 2026 vedtage en ny Medieaftale.
Indflydelse herpå er vigtig.

Bliv medlem af ARF Multimedier / **Kontingent årligt: Kr. 150,-**
Ja tak – kontakt mig venligst:

- ☐ **Jeg vil gerne vide mere om ARF-Multimedier**
- ☐ **Jeg vil gerne være medlem af ARF- Multimedier**
- ☐ **Jeg vil gerne modtage bladet Radio & TV Nyt**

Navn

Vejnavn / Postnummer / By

Mail

Telefon

ARF Multimedier Præstevænget 12, 2750 Ballerup
www.arf.dk Mail: info@arf.dk Tlf. 5152 4374 MobilePay: 71435
Indsendes til: ARF Multimedier, Eliassensvej 40, 6000 Kolding eller på mail: info@arf.dk

Kommende **RADIO & TV NYT**
Deadline **Medio oktober 2026**
Udkommer **Medio november 2026**

ARF MULTIMEDIER
Arbejdernes Radio & Fjernsynsforbund