

Nr. 3 November 2022 årgang 86

RADIO & TV NYT



Kontaktoplysning

Side 2

Leder

Side 3

Ny Public service kontrakt

Side 4

SLS samarbejdsforum

Side 6

TV-pakkerne bliver dyrere

Side 7

Temadag

Side 8

Lokalafdelingerne

Side 12

ARF-Multimedier

Arbejdernes Radio og
Fjernsyns forbund

www.arf.dk

info@arf.dk



ARF-Multimediers bestyrelse



FORMAND

Lea Rosfort
Tlf.: 22 85 93 88
Mail: learosfort@gmail.com



NÆSTFORMAND

Henning Hechmann Madsen
Tlf.: 24 62 91 40
Mail: hhm@hashojnet.dk



SEKRETÆR

Bent Munksø
Tlf.: 40 27 67 08
Mail: munksø@hotmail.com



KASSERER

Peter C. Madsen
Tlf.: 21 62 71 76
Mail: pcm@pc.dk



Bent Ginnerskov Jensen
Tlf.: 23 23 24 49
Mail: bentkolding@stofanet.dk



BESTYRELSESMEDLEM

Aase Jespersen
Tlf.: 23 47 70 59
Mail: guse@mail.tele.dk

FORSIDE



RADIO & TV NYT

Udgivet af:
ARF-Multimedier
Præstevænget 12
2750 Ballerup
Tlf.: 33 79 12 30
Mail: info@arf.dk
www.arf.dk

Sats og tryk:
Grafisk Arbejde
6430 Nordborg
Tlf.: 74 45 88 88

Redaktionsudvalg:
Bestyrelsen

Ansvarshavende:
Bestyrelsen/
Lea Rosfort



Temadag 10. september 2022.



*Af Lea Rosfort
formand*

Verden er i flammer og vi oplever alle store omkostninger på fødevarer og energi. Vores dagligdag er blevet noget mere vanskelig. Der skal tages mange store beslutninger i det nye folketing efter valget, men lad os håbe på den gamle sætning, der siger, at de bredeste skuldrer- og fællesskabet skal bære os igennem den krise, der lige nu er over os

I skrivende stund ved vi ikke, hvordan valget den 1. november 2022 er gået. Jeg håber alle har brugt deres ret og gjort deres pligt og har brugt deres stemme på den person eller parti som han/hun mener skal være en del af fremtidens folketing.

Vi har i ARF Multimедier set med bekymring på de besparelser/omlægninger der sker i DR.

Hvis flertallet i folketinget er skiftet efter folketingsvalget, vil det betyde, at medieaftalen fra forsommeren kan blive rullet tilbage, og hvis de borgerlige får magt som de har agt, så kommer vi til at se store besparelser i DR - det til skade for alsidige- og objektive kvalitetsudsendelser i kultur- og nyhedsformidlingen.

I ARF Multimедier vil vi stadig arbejde for, at den medieskat, vi alle betaler, bliver en skat, der bliver ”indhegnet ” og som

vil betyde, at de penge, der er kommet ind i medieskat – og hvordan de anvendes - bliver gennemskuelig for os alle.

ARF Multimедier har landsmøde i 2023 og hen til landsmødet, har vi forpligtet os til at se på, hvordan vi får styrket vores organisation. Jeg håber derfor, at i ude i klubber og kredse tager debatten om, hvad der skal til for at opnå bare noget af målet. Foreningslivet i vores land har det svært. Alle foreninger bruger meget tid på regler og love og på at finde nye veje til at rekruttere frivillige. Vi gamle skal nok til at være lidt mere åbne for forandringer og udvikling i vores foreninger.

Jeg håber, det nye folketing vil bruge noget energi på at se på de regler og love, der gør det vanskelig, at være en forening i Danmark og prøve at ændre dem.

Dette er vores sidste blad i år, så jeg vil gerne takke alle jer derude i de lokale klubber og kredse for jeres indsats. Jeg ved jo, I bruger meget tid på at arrangerer rejser, udflugter, bankospil og sociale sammenhænge, som gør en forskel for mange i dagligdagen.

Vigtige datoer i 2023:

**HB møde lørdag den 25. februar
2023 i Parkhallen i Kolding**

**Landsmøde lørdag den 30. september
2023 Parkhallen i Kolding.**

KULTURMINISTEREN INDGÅR NY PUBLIC SERVICE-KONTRAKT MED DR



Regeringen fortsætter med at styrke DR. Den nye kontrakt giver DR bedre muligheder for at være relevant for endnu flere danskere og fjerner unødvendig detailstyring. Public service-kontrakten gælder for 2022-2025.

Kulturminister Ane Halsboe-Jørgensen siger: ”De internationale streamingtjenester og tech-giganter har skabt en hård konkurrence om vores opmærksomhed. For mig er det fuldstændig afgørende, at DR har nogle rammer, der giver dem mulighed for at tage kampen op med de udenlandske platforme. Derfor annullerede vi de borgerlige partiers planlagte besparelser på DR. Og derfor indgik vi en vigtig medieaftale, hvor vi styrkede

DR økonomisk, så DR blandt andet kan lave stærk public service til børn og unge. Nu tager vi endnu et skridt. Med den nye mere slanke public service-kontrakt fjernes unødvendig detailregulering, så vi sikrer, at DR kan være relevant for endnu flere danskere.”

Hovedpunkter i public service-kontrakten

Public service skal samle danskerne omkring et fælles udgangspunkt i dansk kultur, samfund og historie. DR skal være garanten for indhold, der rager så højt op og har så meget kvalitet, at det er relevant og bliver brugt af hele befolkningen og dermed skaber fælles referencer og understøtter den demokratiske samtale i Danmark.

Kontrakten afspejler de krav til DR, som partierne bag medieaftalen 2022-2025 blev enige om. Det gælder fx, at DR's arkiver skal ud til danskerne, hvorfor der etableres en søgbar adgang til borgere via Det Kongelige Bibliotek til arkivmateriale fra DR. DR skal også tilbyde lyduniverser med kvalitetsindhold målrettet børn og unge fra 0-18 år.

Det er tilføjet til kontrakten, at DR skal gå forrest med at fremme ligestilling og mangfoldighed. Som led heri skal DR arbejde målrettet med at skabe større mangfoldighed og diversitet i forhold til valg af musikere og blandt andet redegøre for andelen af kvindelige kunstnere, der spilles på DR's platforme. Det fremgår også af kontrakten, at DR har et ansvar for at sikre, at deres indhold er produceret under ordentlige løn- og arbejdsvilkår. Derudover afspejler kontrakten DR's omstilling til en digital medievirkelighed.

For at give DR større frihed til at være mere relevant for danskerne fjernes en række detaljerede krav. Det betyder bl.a., at DR i fremtiden i højere grad vil kunne stille indkøbte udenlandske bredt populære biograffilm til rådighed on demand. Og det betyder, at indkøbte europæiske film samt afsnit af udenlandske fiktionsserier kan være til rådighed længere end de nuværende 8 dage.

Den nye public service-kontrakt gælder fra 1. oktober 2022 til 31. december 2025. Med medieaftalen bliver DR i samme periode styrket med samlet over 100 mio. kr. Derudover annullerede regeringen og partierne bag finansloven fra 2021 den tidligere regerings planlagte besparelser på DR fra 2022 og frem svarende til ca. 260 mio. kr. årligt fra 2023.

Kilde: Kulturministeriets



SAMARBEJDSFORUM FOR DANSKE LYTTER OG SEERORGANISATIONER SLS

Skrevet af Lea Rosfort

I SLS samarbejder vi om indflydelse på vores public service-radio og tv-stationer. Et par gange om året har vi dialogmøder med DR og TV2. Her hører vi om, hvad de arbejder med lige nu og hvilke fremtidstanker de har. Der er som regel også plads til ros og ris fra os, og hvilke ønsker vi har til disse radio- og tv-stationer.

Vi har bl.a. talt om, hvad er det, der gør, at en nyhed bliver til en nyhed, der fylder hele nyhedsfladen og også kører som en nyhed i gule striber i underkanten af vores fjernsyn. Vi mener, at medierne alt for ofte gør nyheder større og værre end de egentlig er.

Egenreklamer er ofte genstand for vores kritik. De fylder meget på alle kanaler i både DR og TV2, og vores public service-tv-stationer må finde en anden løsning på, hvordan de vil reklamere for deres udsendelser, for det er jo også noget vi altid hører om på diverse medlemsmøder. Genudsendelser er noget, der er svært at

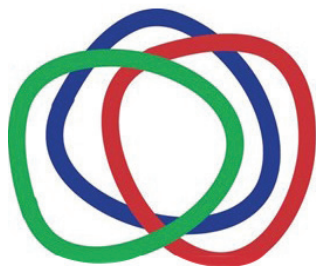
få styr på. Når udsendelsen sendes på en anden kanal, så tæller den ikke som en genudsendelse, men som en ny udsendelse på den anden kanal.

I SLS er vi enige om, at når DR skal til at se på deres bestyrelses sammensætning, så er det vigtigt at brugerne af radio og tv er repræsenteret og her kan man ikke komme uden om SLS.

Vi er tre organisationer i SLS (EU Modstandernes Lytter og Seerforbund, KLF, Kirke & Medier og ARF Multimедier). Vi er forskellige og vi arbejder hver især for nogle særstandpunkter, men er enige om endnu flere standpunkter.

Kun gennem en fælles organisation som SLS kan vi påvirke- og få indflydelse på public servicen i vores radio og tv.

Derfor er arbejdet i SLS vigtigt for ARF Multimедier.



SLS

Samarbejdsforum for danske lytter- og seerorganisationer

TV-PAKKERNE BLIVER DYRERE



Det forventes, at streamings tjenesterne vil lægge det nye kulturbidrag over på seerne. Med det nye medieforlig blev aftalt at pålægge en afgift på 6% (kulturbidrag) af streamings tjenesternes omsætning. Afgiften skal så anvendes til Public service-puljen og filmstøtten.

Aftalen om kulturbidraget har ikke tilgodeset Viaplay og TV2, som nu står til at skulle betale afgiften af deres streamings tjenester.

Mediepolitisk ordfører, Kaspar Sans Kjær (A) mener, at TV2 ikke bliver stillet dårligere med det nye medieforlig. ”Man skal huske på, at det kun er den del af TV2’s omsæt-

ning, de har på TV2 Play, de skal betale af. TV2 er allerede i dag blandt de største modtagere af midler fra public service-puljen, og dermed bør de jo stå til at vinde ret markant på, at nu kommer der flere penge i puljen”

Den administrerende direktør, Anne Engdal Stig Christensen mener dog, at medieforliget med den nye afgift er en klar svækkelse af TV2.



TEMADAG 10. SEPTEMBER 2022

Som følge af en aftale om temadag i året, hvor der ikke er landsmøde, inviterede forbundet til temadag den 10. september 2022 i Kolding.

Formiddagens emne var:

Hvordan ser DR sin fremtidige rolle som public service-medievirksomhed, og forholdet til lytter og seerorganisationerne

Eftermiddagens emne var:

ARF Multimediens fremtid, og hvordan kan vi udvikle vores organisation til at blive relevant for nye medlemmer.

Vi havde besøg af Inger Bach fra DR, og det var en uge, hvor DR havde offentliggjort en plan om nogle fyringer, og en større fokus på digitaliseringen af DR. Det var derfor naturligt, at det blev den debat vi havde. DR mener forandringerne



er nødvendige, hvis de stadig skal være relevante for danskerne. Det var en meget fin debat, og man kan sige, at i ARF var vi noget kritiske over hele denne udvikling, for hvad kommer det til at betyde for public servicen og særligt det ”gammeldags” tv. Inger forsikrede os om, at public servicen stadig er det vigtigste og at DRs afdelinger altid har public service med, når der produceres både til flow tv og streaming tv.

Debatten bredte sig over mange forskellige områder: Nyheder, underholdning, kulturstoffet, børn og unge, og så talte vi meget om DRs egen reklamer. De fylder bare for meget i den daglige sendeflade. Vi talte meget om DRTV, som er DRs streamings kanal. Flere mente, at den ikke er overskuelig nok og derfor er det svært at finde det, man gerne vil se.

Inger tager vores input med tilbage til DR og vi siger tak for besøget fra DR.



Eftermiddagen

Her vendte vi piben ind mod os selv. Der er ingen tvivl om, vi bliver nødt til at gøre noget andet, for at blive relevante for nye medlemmer. Vi skal også se på vores omkostninger, og på hvordan vi får sikret, at klubberne kan lave aktiviteter, som kan få flere til at melde sig ind, og hvordan får vi sikret, at der kan vælges bestyrelser lokalt.

Et spørgsmål der blev stillet var: ”Skal forbundet hjælpe klubberne mere med agitation.” Det vil vi selvfølgelig rigtig gerne, og det er bare at spørge os. På forbundskontoret, kan vi jo ikke se, hvad der lige er brug for i den enkelte klub.

Der kom mange gode ideer. Først og fremmest skal der laves noget materiale til agitation. Dette arbejde er igangsat.

Vi skal have set på, hvordan vores blad måske kan komme ud til alle medlemmer.

Der skal laves en inspirationsliste til aktiviteter. Den kan ligge på vores hjemmeside og kan bestilles på forbundskontoret.

Kan vi se på vores organisation - hvordan den er bygget op og hvordan den kan ændres. Det er svært for hvis vi flytter noget fra det lokale, mister vi nærheden, ser vi på kredsene ja så mister vi et koordineringsled. Så ligger svaret i et forretningsudvalg, der vælges på Landsmødet så Hovedbestyrelsen inddrages



mere direkte i arbejdet. Det kunne være en ad hoc gruppe til en aktivitet. Bestyrelsen holder alle muligheder åbne, og arbejder videre med det til næste HB-møde.

Vi hører rigtig gerne fra jer, hvis i har nogle ideer til, hvordan dette kan lykkes. Vi havde en rigtig god dag i Kolding, så på gensyn til Landsmødet i 2023.

HUSK! X

**Landsmøde lørdag den
30. september 2023 i Kolding.**

Sæt kryds i jeres kalender nu.
Det er på landsmødet alle endelige
beslutninger om organisationens
fremtid besluttet.

GLIMT FRA TEMADAGEN



Mange emner blev debatteret bl.a. nyheder, underholdning, kulturstoffet, børn og unge, og så talte vi meget om DRs egen reklamer.



Besøg og indlæg fra Inger Bach fra DR.





SOCIALDEMOKRATIETS ÅRSMØDE 2022

Skrevet af Lea Rosfort

Jeg har den 17. og 18. september 2022 deltaget som gæst ved socialdemokratiets årsmøde 2022. Der er kongres hvert 4 år.

Det er altid godt at møde andre faglige/politiske aktive, og blive inspireret til fremtidens arbejde. Møder mellem mennesker skaber for det meste en ny energi. Der var en flot tale Mette Fredriksen holdt på årsmødet. Den var fyldt med energi og der var da også stående- og lange klap-salver til hende. Jeg er glad for, det er Mette, der har siddet for bordenden de sidste 3 år.

På årsmøde var der udvalgt 3 temadebatter, som deltagerne kunne deltage i.

- En grønnere fremtid.
- Ansvarlig og retfærdig økonomi.
- Sammenhæng og nærhed i sundheds-væsnets.

Talerne skulle forholde sig til de 3 emner i hver sin debat. Hver taler havde 1,5 minuts taletid.

Der blev behandlet et forslag med overskriften: Vi vil have nærheden tilbage i Danmark ved at:

- Borgerne skal opleve nærheden.
- Skabe en ny politisk kultur.
- Organisere mere på tværs af traditionelle skel.
- Styrke den nære faglige ledelse.

Det betyder blandt andet, at der skal indføres et nærhedsprincip for de beslutninger, som har indflydelse på mødet mellem borger og medarbejder fra kommunen.

Der blev også vedtaget opstillingsregler for valg til Europa parlamentet.

Det var nogle lange, men gode dage, og det er helt tydeligt at vi er på vej ind i en valgkamp, som bliver vanskelig, men vi må alle håbe at efter et valg, så er det stadig en socialdemokratisk ledet regering i dette land.



SLAGELSE KLUBBEN

Slagelse-klubben afholder ordinær generalforsamling

Tirsdag den 28. februar 2023 kl. 19.00

Dagsorden iflg vedtægter.

Kongehavecenteret,
Svendsgade,
4200 Slagelse

MEN på skrivende tidspunkt ved vi ikke om Kongehavecentret eller Midgården lukker.

p.b.v Irene Finne-Jakobsen
tlf.: 29 45 88 14.



Ny kontaktperson for kreds 5

Henning H. Madsen
Tlf.: 24 62 91 40
hhm@hashojnet.dk



PÅ LÆSØ

Tirsdag den 13. og onsdag den 14. september tog 23 glade ARF-medlemmer til Læsø.

Efter opsamling i Videbæk og Aulum gik det nordpå mod Frederikshavn. Under vejs blev det tid til en lille kaffepause med rundstykker, ost, pålæg, marmelade og en 'lille en' til halsen.

Vel ankommen til Læsø kørte vi direkte til Læsø Saltsyderi, hvor vi først besøgte Saltbutikken. Derefter fik vi et besøg i saltsyderiet med fortælling om, hvordan Læsø Salt laves (og smager!)

Næste stop var Gammelgaard Feriecenter, hvor vi skulle overnatte og spise aftensmad. En særdeles lækker aftensmad med røget hjortekølle som forret - derefter kalvesteg og svinesteg med diverse tilbehør - MUMS.

Næste dag tog vi til Østerby Havn, hvor vi fik ølsmagning på "Huset Palsgård."

Derefter besøgte vi et af de særlige tanghuse, som Læsø også er kendt for.

Mættet af oplevelser drog vi afsted til Vesterby Havn, hvor færgen fragtede os tilbage til Frederikshavn.

På vejen hjem gjorde vi holdt på Postgården i Mariager, hvor en dejlig æggekage ventede på os.

En rigtig dejlig tur med en venlig og rar chauffør fra Herborg Turistfart.

*Benny R. Knudsen
klub 1509
Kreds 15*



VEJLE KLUBBEN



Endelig kunne vi her i 2022 igen genoptage vores årlige udflugt.

Den 3. september tog vi til Den Fynske Landsby i Odense. Som sædvanligt startede vi med den medbragte frokost. Den blev indtaget med god appetit i dejligt solskin og blæst. Humøret var højt og snakken gik.

Herefter fandt vi sammen i smågrupper og besøgte seværdighederne efter interesse og i eget tempo. Nogle af os fik også en køretur i hestevogn. Vi afsluttede turen med en dejlig middag på Vissenbjerg Storkro.

Det var en god dag og dejligt at se hinanden igen og under uformelle forhold.

Tak for samværet.

Aase Jespersen



*Returneres ved varig
adresseændring*

HVORDAN FÅR MAN SLETTET OPLYSNINGER FRA GOOGLE?



Du kender det måske? Man googler en forening, og så får man forældede oplysninger om åbningstider, formandens navn eller mødested. Det er ikke bare irriterende. Det kan også betyde, at man mister potentielle nye medlemmer. Derfor er det meget vigtigt, at de oplysninger man finder om jeres forening, når man googler jer, er rigtige.

Men hvad stiller man op, hvis man opdager, at der ligger gamle eller forkerte oplysninger på Google?

Først skal du finde ud af, hvor Google har oplysningerne fra. Hvis oplysningen fx stammer fra kommunens hjemmeside, er

det kommunen I skal kontakte, for at få opdateret de gamle oplysninger. Når kommunen så har rettet oplysningerne, vil der gå et par dage, og så vil oplysningerne også være rettet på Google.

Hvis de forældede oplysninger ikke bliver opdateret af sig selv i løbet af et par dage, kan du kontakte Google og bede dem fjerne de forældede oplysninger fra Googles søgeresultater. Det gør du ved at google ”Værktøj til fjernelse af forældet indhold”. Du skal logge ind med en google-konto for at kunne bruge værktøjet.

Hvis du ikke kan få den hjemmeside, hvor de forkerte/ forældede oplysninger ligger, til at slette oplysningerne, kan du bede Google om at fjerne dem fra Googles

søgeresultater. Google sletter ikke alle oplysninger. Der skal være tale om personlige oplysninger som fx en adresse eller et telefonnummer, hvis Google skal slette dem. (Du kan naturligvis altid få slettet personfølsomt, krænkende eller ulovligt indhold). Skriv ”Formular til anmodning om fjernelse af personlige oplysninger” i søgefeltet på Google, og klik på ”Start anmodning om fjernelse”. Du får en notifikation fra Google, når de har taget stilling til din anmodning.

**Kommende
RADIO & TV NYT**

**DEADLINE:
5. februar 2023**

**UDKOMMER:
Primo marts 2023**